

ESG 경영의 과거 현재 미래 2.0

-Biz Model 혁신-

Intro : Video Clip

‘SPC 애니메이션 It's time to start

<https://www.youtube.com/watch?v=lcT6ymvQimA>



The Game Changer



- 유명 화가 「뱅크시」의 그림 '게임 체인저',
224억 원에 최고가 기록 경신하며 판매
(가로/세로 각 1m 크기의 흑백 작품)
- 판매금액은 영국 사우샘프턴 병원에 기부되어
의료진/ 환자 복지에 사용

A high-angle, top-down photograph of a person standing on a large white arrow painted on a dark, textured asphalt surface. The person is positioned at the top of the arrow, with their legs and feet visible. They are wearing blue jeans and brown shoes. The arrow points downwards towards the bottom of the frame. The text "In 2020, we were in..." is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image, centered horizontally and partially overlapping the arrow.

In 2020, we were in...

In 2020, we were in...

**Countries should seize the moment
to flatten the climate curve**



출처 : The Economist, May 21th 2020

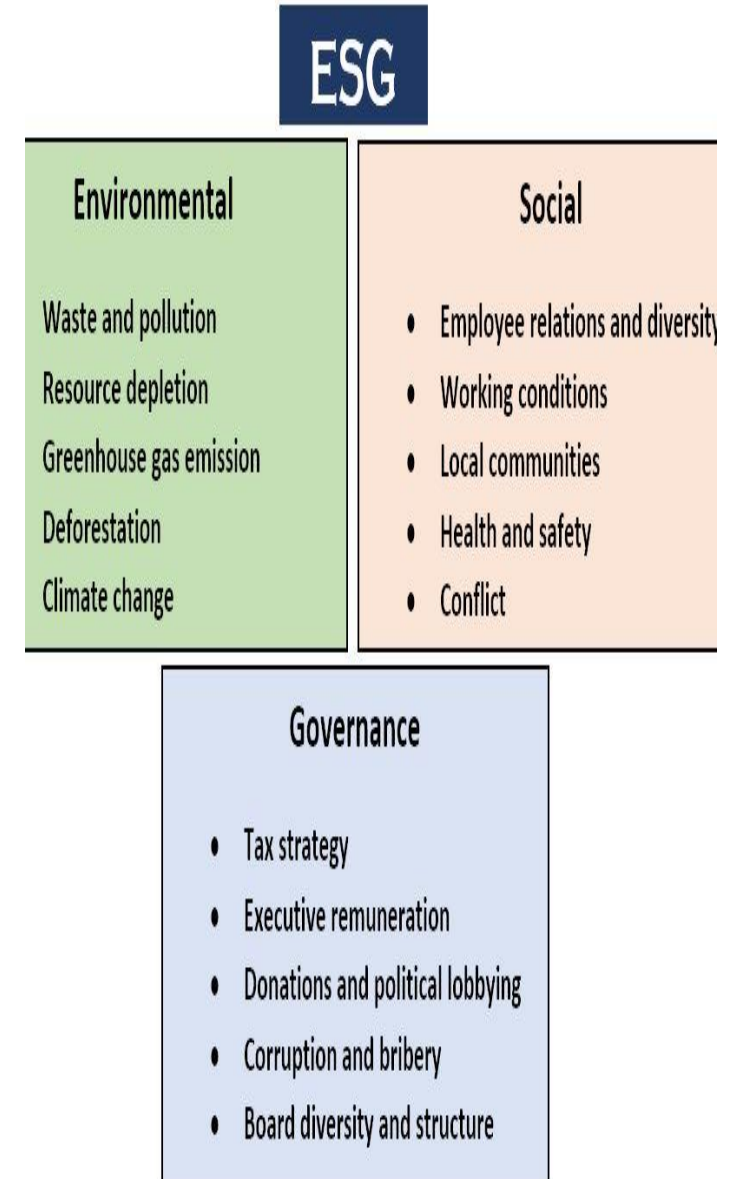
**McDonald's gets tough with former chief
over fresh sexual conduct claims**



출처 : Financial Times, August 11th 2020

1-1. ESG의 의미

- **ESG** stands for **Environmental Social and Governance**, and refers to the three key factors when measuring the sustainability and ethical impact of an investment in a business or company.
- Most **socially responsible investors** check companies out using ESG criteria to screen investments.
- The Environmental Social and Governance factors are a subset of **non-financial performance indicators** which include ethical, sustainable and corporate government issues.



Financial Performance

Non-Financial Performance

B/S

I/S

Sustainability Report

Gov. Report

“Settled & Audited”

“Unsettled & Self-data based”



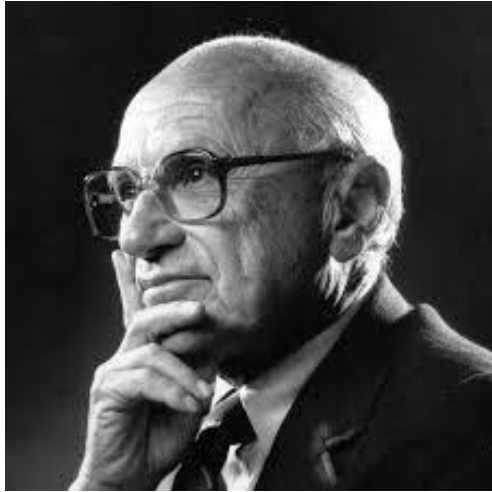
BlackRock,
Larry Fink 회장

- ESG 개선 위한 회사의 인재 전략 관점에서 사회(s) 영역 요구 강화
- Data 기반, 일관된 기준 下 양질의 ESG 정보 공시 중요성 강조

1-2. Shareholder Capitalism

Milton Friedman (1912~2006)

Friedman Doctrine: Shareholder Primacy theory



The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits

Milton Friedman

The New York Times Magazine

September 13, 1970

When I hear businessmen speak eloquently about the "social responsibilities of business in a free-enterprise system," I am reminded of the wonderful line about the Frenchman who discovered at the age of 70 that he had been speaking prose all his life. The businessmen believe that they are defending free enterprise when they declaim that business is not concerned "merely" with profit but also with promoting desirable "social" ends; that business has a "social conscience" and takes seriously its responsibilities for providing employment, eliminating discrimination, avoiding pollution and whatever else may be the catchwords of the contemporary crop of reformers. In fact they are--or would be if they or anyone else took them seriously--preaching pure and unadulterated socialism. Businessmen who talk this way are unwitting puppets of the intellectual forces that have been undermining the basis of a free society these past decades.

OECD 기업지배구조 보고서 (1998)

“ 기업의 최우선 목적이란
장기적 관점에서 **경제 이윤을 창출함으로써 주주 또는 투자자 가치**를 높이는 것이다.
기업은 사회의 기대에 부응함에 있어서 이 목적을 항상 잊지 않아야 한다. ”

Corporate Governance: A Report to the OECD, 1998 p.74

1-3. Stakeholder Capitalism

Davos Manifesto(1973~)



Davos Manifesto 1973: A Code of Ethics for Business Leaders



WEF's DNA

“At the core of the WEF's DNA is the **stakeholder** concept.”

Davos Manifesto 발표
A “**Code of Ethics**” for Business Leaders

The purpose of **professional management** is
(1) **to serve** client, shareholders, workers and employees as well as societies and
(2) **to harmonize** the different interest of the **stakeholders**

The **long-term existence** cannot be ensured without **sufficient profitability**

Thus profitability is **the necessary means** to enable the management to serve **its clients, shareholders, employees and society.**



* 1972년 설립, 미국 시가 총액 약 30% 차지

BRT Redefines
the Purpose of a Corporation

Moves Away from **Shareholder
Primacy**



Includes Commitment to
All Stakeholders

Statement on the **Purpose of a Corporation**
Published by the Business Roundtable, Aug. 19, 2019

We commit to:

1. Delivering value to our **customers**.
2. Investing in our **employees**.
3. Dealing fairly and ethically with our **suppliers**.
4. Supporting the **communities** in which we work.
5. Generating long-term value for **shareholders**.

Each of our stakeholders is essential. We commit to deliver value to all of them.



The **Financial Times**' chief economic commentator **Martin Wolf** pointed out that “**Rentier Capitalism**” is threatening the values of democracy.

→ **Capitalism needs change,**

Time for a Reset !





2020 Theme
“**Stakeholders** for a Cohesive
and Sustainable World”

Davos Manifesto 2020
: The **Universal Purpose** of a
Company in the Fourth
Industrial Revolution

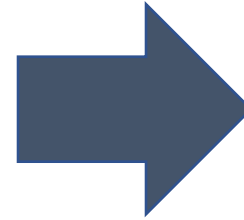
1-3. Stakeholder Capitalism

Davos Manifesto Ⅱ/Ⅲ

Davos Manifesto I (1973)

A "**Code of Ethics**"
for Business Leaders

The purpose of **professional management** is to **harmonize** the different interest of the **stakeholders**



1973 theme :

"At the core of the WEF's DNA is the **stakeholder concept**."

Davos Manifesto II (2020)

The Universal
"**Purpose of a Company**"
In the 4th Industrial Revolution

The purpose of a **company** is to **engage all its stakeholders** in shared and sustained value creation.

A Company is more than an economic unit. ✓

Performance must be **measured** not only on the return on shareholders, but also on how it achieves its **(ESG) objectives**.

2020 Theme :

"**Stakeholders** for a Cohesive and Sustainable World"

A high-angle, top-down photograph of a person standing on a large white arrow painted on a dark, textured asphalt surface. The person is wearing blue jeans and brown shoes, and their shadow is cast to the left. The arrow points directly towards the bottom of the frame. The text "Now, we are in..." is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image, positioned over the arrow.

Now, we are in...

21.1월초 애플 CEO 팀 쿡의 “중대 발표”?

'애플카' 호재 현대차, 삼바 제치고 시총 4위
"주가 더 간다"



출처 : 한국경제, 2021.01.11

1억 달러 규모의 인종차별 방지 이니셔티브인
REJI (Racial Equity and Justice Initiative)
프로젝트를 운영



출처 : 서울신문, 2021.01.14

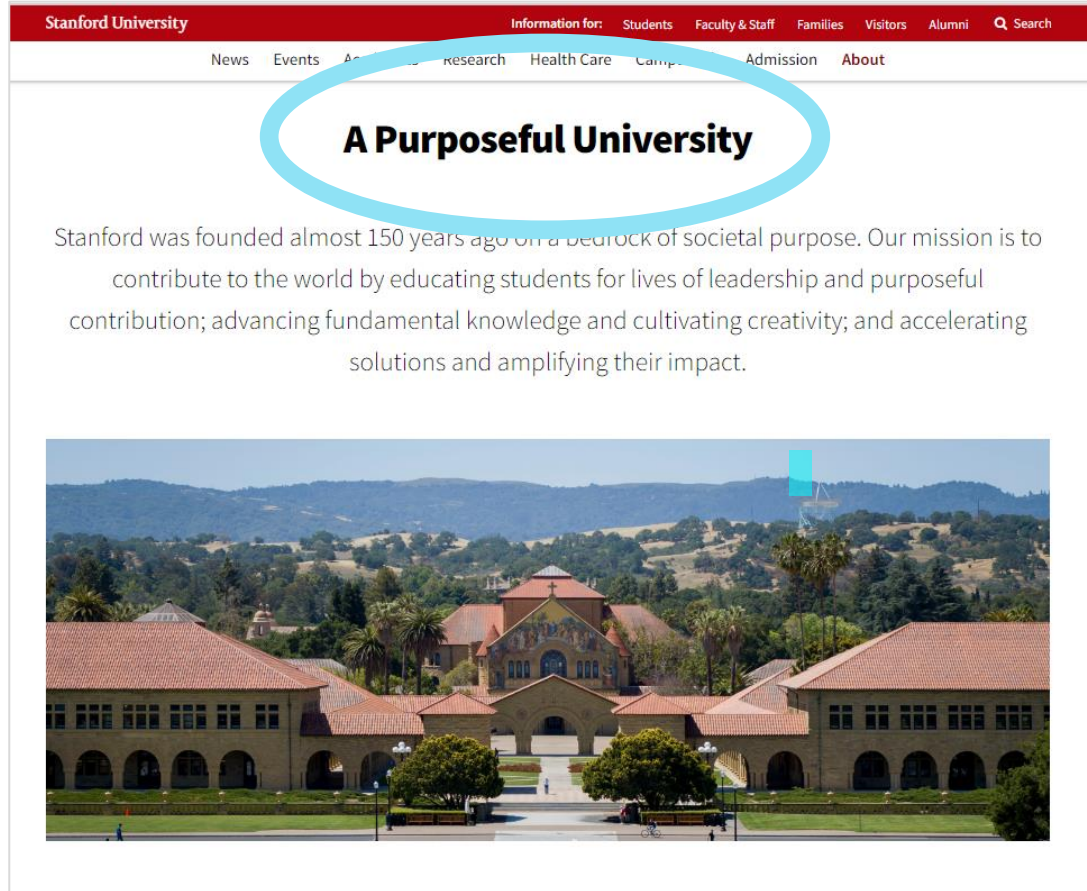
ESG 시대로의 출발을 의미

Tuvalu 외무장관의 호소 : SOS, Tuvalu



2100년 몰디브, 바다에 잠긴다. www.zdnet.co.kr

대학도 사회적 목적과 영향에 중점을 두기 시작



스탠포드는 약 150년 전 **사회적 목적(Societal purpose)** 토대 위에 설립

스탠포드의 사명

- ✓ 학생들에게 리더십과 목적의식을 갖춘 삶을 교육
 - ✓ 기초 지식을 발전 시키고
 - ✓ 창의성을 배양하며
 - ✓ 해법을 가속화하고
 - ✓ 영향력을 확대함으로써
- “세상에 공헌 하는 것”



기후 시니어 클럽 (Climate Senior Club)

: 평균 연령 만 73세의 스위스 여성 노인들이
기후변화에 대응하기 위해 만든 모임

→ 스위스 정부를 상대로 소송 제기

(1) 스위스 지방 법원에 소송

- 지난 6년간 2차례 소송 제기
- "정부가 온실가스 배출량을 줄이는 데 실패했다"

→ 기각 판결

(2) 유럽 인권 재판소(ECHR)에 소송

- "스위스 정부의 기후 변화에 대한 대응 부족으로
인해 **생명권, 건강권이 침해당했다**"



기후변화가 인권에 미치는 영향에 대한 첫 심리 사례

국내 최초 개인에게 기후변화 법적 책임 소송 제기

그간 국내 주요 기후변화 소송 현황

사건 | 삼척 석탄화력발전소 개발 취소 소송

주장 (진행 상황) | “석탄화력발전소 신축은 국가 온실가스 감축목표 등 상위계획에 부합하지 않아” (2021년 7월 패소)

탄소중립법 위헌확인 헌법소원

“온실가스 감축목표가 청소년 기본권 보장하는 최소 수준에 미달”(2024년 4월 공개변론 예정)

제10차 전력수급기본계획(전기본) 취소 소송

“탄소중립과 기후위기 대응이라는 전 세계적 흐름에 역행하는 제10차 전기본의 전면 취소를 요구” (2024년 2월 소송 각하)

국민연금 이사장에 기후변화 책임 손해배상 청구

- 1. 소송 배경: 2021년 국민연금의 '탈석탄 운용 정책' 선언에도 불구하고, 석탄 채굴 및 발전 산업에 대한 투자 지속.
- 2. 소송 내용: 국민연금 이사장 김태현, 기금이사 서원주, 감사 류지영, 3인에 대한 손해배상 청구.
 - 소송 당사자: 환경단체 기후솔루션과 경상남도 소재 화력발전소 인근 주민 35명.
 - 청구 금액: 인별 2050만 원씩 (2050년 탄소중립 달성 상징)
- 3. 소송의 중요성: 국내에서 기후변화 소송에 있어 개인에게 법적 책임을 묻는 첫 사례.



승소는 어렵지만, 사법적 해결의 한계를 넘어 입법 및 행정적 접근 촉진
미래세대 기본권 보장에 대한 새로운 기준 설정 가능성

정부의 대응: 신축건물에 가스레인지 사용금지 법안 통과 (23.5, 미 뉴욕주)

“ 2026년부터 7층 이하 신축건물에
가스레인지·가스보일러 등 화석연료
사용하는 가전제품의 사용을 금지 ”

“ 2029년부터는 고층 건물로 대상 확대 ”

“ 기존 건물은 예외 ”

<탄소배출계수>

- 전기 0.4747
- 가스 15.236

X 32

⇒ 같은 에너지를 써도

가스레인지의 탄소배출량이 32배 많음

⇒ (반론) 왜 내 집을 난방하는 방법의 선택권도
없는가?” (필 팔메사노 뉴욕주 하원의원)



독일 환경단체, 6조 테슬라 공장에 전대미문 테러 테슬라 인근 송전탑 방화 → 전기공급중단 → 테슬라 가동중단



- 독일 베를린 인근 테슬라의 유럽 최대 생산 공장 환경단체 테러 공격
(테슬라 공장 인근 송전탑 방화 → 전기 공급중단으로 테슬라 공장 가동전면 중단)
- '불칸그루페'라는 환경단체가 사보타주(파괴공작) 주장

테슬라 공장 테러 배경 및 영향

- 베를린 인근에 2022년 40억 유로(약 5조8000억원) 투자로 테슬라 공장 완공
- 산림·수자원 오염(식수원 슈프레강 오염)등 환경단체반대가 있었음
⇒ 테러 이틀만에 테슬라 시가총액 760억달러(약 104조4500억원) 하락



테슬라 공장 테러의 목적

- (환경단체) 테슬라와 일론 머스크를 '테크노 파시스트'라고 비난
→ 테슬라가 자원을 낭비하고 오염시킨다는 환경단체의 비판
- (에코 테러리즘에 대한 의문)
 - 환경단체가 친환경차인 전기차 생산 시설을 공격한 것에 대한 의문
→ 내연차 강국인 독일 내 전기차 반발 심리 작용한 듯

※에코 테러리즘:환경을 보호하고 생태계를 보전할 목적으로 폭력을 사용하거나 위협하여 대중이 두려움을 느끼게 만드는 활동

A high-angle, low-key photograph of a person's legs and feet standing on a large, white, downward-pointing arrow painted on a dark, textured asphalt surface. The person is wearing blue jeans and brown shoes. The arrow is the central focus, pointing from the person's feet towards the bottom of the frame. The text '산업/BM의 변화' is overlaid in white, bold Korean characters across the middle of the image.

산업/BM의 변화



대게 개체 수 급감

(2018년) 80억 마리 → (2021년) 10억 마리

Why?

북극의 기온 상승 4배나 빠름

→ 해수 온도 급상승

→ 대게의 먹이 감소

→ 대게의 신진대사 에너지 4배 증가

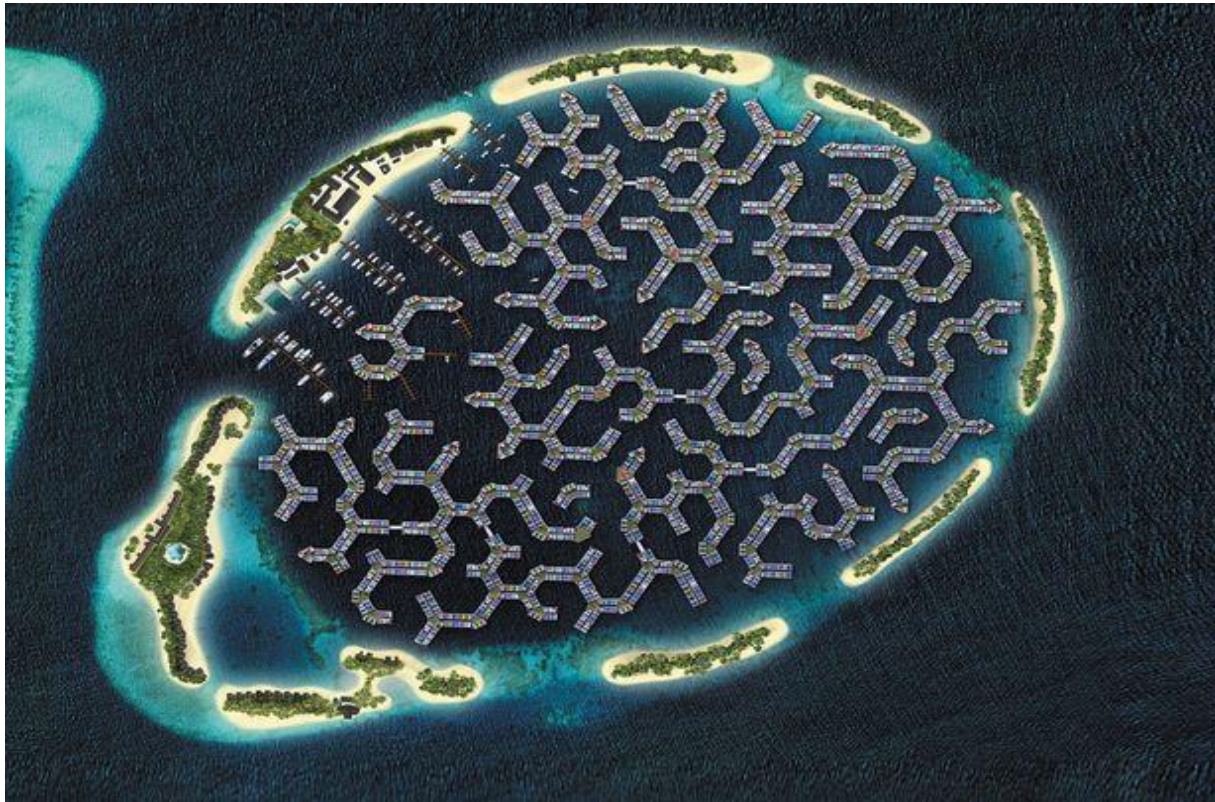
→ 대게는 “남획”이 아닌 “아사”로 개체 수 급감

대게의 경제적 가치 1억 5000만 달러(약 2029억원)

관련 업계 종사자들의 경제적 피해 ↑

“**해수면 상승**“ 대안으로 해상부유 도시 급부상

2050년까지 온난화로 바다 잠길 2억명 피난처될까...



섬나라 몰디브가 23년 1월 착공하는
'몰디브 플로팅 시티(MFC, Maldives Floating City)'

출처 : 조선일보, 2022.12.02



부산 앞바다에 만들어질 '오션릭스 부산'



사우디 정부가 홍해 연안에 건설할 예정인 첨단 산업단지 '옥사곤'

친환경 휴대전화 모습 - 페어폰(Fairphone)의 실험



페어폰(Fairphone)

- 2013년 1월에 설립, 네덜란드 휴대전화 제조 및 판매기업
- 22년 연간 판매량 115,681대, 매출 5,900만 유로(약840억)
(21년 대비 판매량과 매출 각각 32%, 60% 성장)

1. “열 수 없다면 소유하지 않는 것”

- 페어폰의 KPI 중 하나는 오래 사용하는 것
- 페어폰 사용자들은 5.5년 사용(* 일반 휴대전화의 평균 수명은 2.7년)
- 5년간 기계 무상 수리, 8년간 소프트웨어 무상 업그레이드

2. 소비자의 수리할 권리

- (자가수리 모듈방식) 소비자가 직접 수리하도록 모듈형화, 교체형 부품도 별도 판매

3. 공정 재료 비중 40% - 비분쟁지역 원료, 재활용 소재 사용

[공정한 재료 구매를 위한 단계별 접근방식]

1. 재료 및 공급망과 관련된 사회적, 환경적 문제를 파악(Research)
2. 재료를 추적하고 공급업체를 참여(Engage & trace)
3. 지속가능한 공급망과 출처를 구축(Build)
4. 공급업체를 보다 지속가능한 방식으로 연결, 공정한 재료를 비즈니스에 통합(Integrate)

Flight Shaming: how to spread the campaign that made Swedes give up flying for good



프랑스, 단거리 국내선 금지
(21.5월 프랑스 하원 통과)

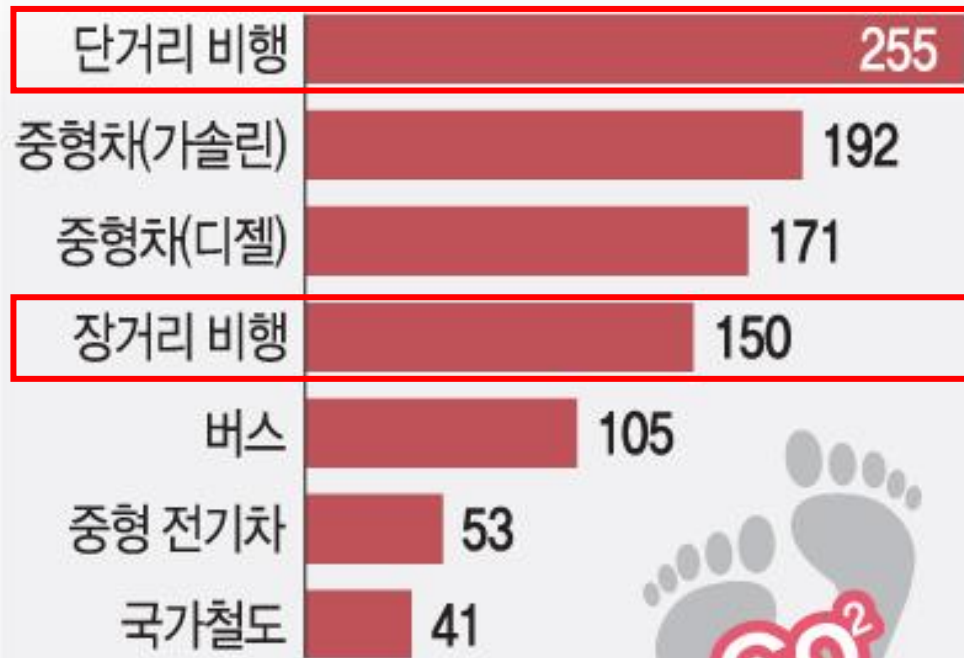


비행기는 기차 대비 77배 많은 CO2 배출
기존 4시간이내 → 2:30분 이내 국내선 금지

‘탄소 줄이기’ 뜨거운 하늘... 한국 항공사들도 발등의 불

(국민일보 2022.3.5자)

운송수단에 따른 탄소발자국 (단위: g)



*2018년 기준. 승객 1명이 1km를 이동했을 경우로 계산(영국 기준)

〈자료: 영국 기업에너지산업전략부(BEIS), Our World in Data〉

SAF (Sustainable Aviation Fuel)

- 화석자원이 아닌 동식물성 기름, 해조류, 도시폐기물 등 친환경 원료로 만든 항공유
- 기존 항공유보다 2~5배 비싸지만, 전주기 CO2 배출은 최대 80% 감소

→ 미국 United항공, 100% SAF 운항에 성공 (2021.12월)

100% 지속가능항공유(SAF)로 대서양 첫 횡단, 장거리 비행 성공(버진 항공)



- 영국 항공사 버진애틀랜틱의 보잉 787 여객기
- 런던에서 뉴욕까지 약 5530km를 100% 지속가능항공유(SAF)로 비행, 대서양 횡단에 성공.

SAF의 구성

- 50톤의 SAF 사용, 기존 항공유 대비 탄소배출 70% 이상 감소.
- 주로 폐식용유, 생활 폐기물, 농작물로 제작.
- 이번 비행용 SAF의 88%는 폐지방, 12%는 미국 옥수수 폐기물

SAF의 현재 상황과 난관

- 상업적 사용은 제한적, 전 세계 항공연료의 0.1%만 차지.
- 생산비용 높고 가격 일반 항공유보다 3~5배 비싸.

영국 정부의 지원 및 계획

- 이번 비행은 영국 정부의 지원으로 진행.
- 2025년까지 SAF 제조 전용 공장 5곳 건설
- 2030년까지 항공연료의 10%를 SAF로 대체할 계획.

속도도, 주행거리도 디젤 열차 또는 전동 열차에 뒤지지 않는
이산화탄소 배출 Zero, 친환경 교통수단, “수소연료전지 열차”



- 개발 기업: 스위스 기업 슈타들러
- 성과: 수소 한 번 충전에 2,803km 연속 주행, 기네스북 등재
- 주행 거리: 서울-부산 거리의 약 7배
- 주행 시간: 46시간 무정차 주행
- 최고 속도: 시속 130km



환경적 측면

- 지구 온난화에 대한 대안 제시
- 환경보호 및 지속 가능한 여행에 기여

경제적 측면

- 전력선 설치 비용 절감
- 장거리 및 고속 주행으로 효율성 ↑

수소연료전지 열차는 확실한 기후변화 억제 능력을 지닌 친환경 교통수단으로 각광 받음

기업의 사회적 기여가 “業”과 잘 결합하게 되면...



Social Impact를 만들어내는 동시에 경제적 부가가치를
창출하는 비즈니스, 사회문제를 해결하는 비즈니스

BlackRock, Larry Fink 회장의 신년서한 (2022)



Dear CEO,

Each year I make it a priority to write to you on behalf of BlackRock's clients, who are shareholders in your company. The majority of our clients are investing to finance retirement. Their time horizons can span decades.

The financial security we seek to help our clients achieve is not created overnight. It is a long-term endeavor, and we take a long-term approach. That is why, for the past decade, I have written to you, as CEOs and Chairs of the companies our clients are invested in. **I write these letters as a fiduciary for our clients who entrust us to manage their assets – to highlight the themes that I believe are vital to driving durable long-term returns and to helping them reach their goals.**

When my partners and I founded BlackRock as a startup 34 years ago, I had no experience running a company. Over the past three decades, I've had the opportunity to talk with countless CEOs and to learn what distinguishes truly great companies. Time and again, what they all share is that they have a clear sense of purpose; consistent values; and, crucially, they recognize the importance of engaging with and delivering for their key stakeholders. This is the foundation of stakeholder capitalism.

Stakeholder capitalism is not about politics. It is not a social or ideological agenda. It is not "woke." *It is capitalism*, driven by mutually beneficial relationships between you and the employees, customers, suppliers, and communities your company relies on to prosper. This is the power of capitalism.

- “이해관계자들은 **기업이 탈탄소화에 큰 역할**을 기대”→ 어떻게 대응하는지에 따라 기업 **장기가치가 좌우될 것**”

- “우리가 **지속가능성**에 초점을 두는 것은 환경론자이기 때문이 아니라, **자본가**이기 때문이고, 고객에 대한 **신의성실의무** 때문”

- “BlackRock은 기술을 활용하여 더 많은 고객이 **의결권 행사를 할 수 있는 이니셔티브**를 추진하고 있다”



“**업(Business)의 변화**”

DOW : Turning Plastic Waste into Roads

DOW 케미칼, 인도네시아 정부와 협력하여 폐 플라스틱 재활용 도로 건설



플라스틱 재활용으로 환경 오염을 줄이고, 아스팔트 도로보다 내성이 더 강한 장점

바이오차(bio-char)- 가축 분뇨 고체 비료

"혁신적인 환경 기술 → 정부, 규제 샌드박스 47건 승인 "

가축 분뇨를 숯으로, 이런 참신한 기술이 규제에 막혔었다



가축 분뇨로 만든 고체 비료인 바이오차(bio-char)

- 소·닭·돼지 같은 **가축 분뇨** → 350도 이상 고온에서 열분해해 만든 **친환경 고체 비료**
- 악취가 거의 없고, 기존 비료보다 효율이 2배 높음
→ '**흑색 금**'(**블랙 골드·Black Gold**)



- 사업화 못했던 기술 실증 돌입
- 혁신적인 기술을 위한 일시적 면제
→ 전기차 활용 충·방전 서비스, 공유 미용실, 공유 캠핑카, 반려동물 장례 서비스 등

“CO₂ 섞은 매트리스”...골칫거리 CO₂, 돈벌이 효자로

이산화탄소 상용화에 성공한 기업과 분야

국가	기업명	상용화 분야
독일	코베스트로	폼매트리스
독일	바스프	이산화탄소 흡수재
영국	카본8	건설용 자재 생산
미국	솔리디아	시멘트
일본	미쓰비시 중공업	이산화탄소 흡수 공정



코베스트로(독일): 폼매트리스
→ 원료 중 20%가 이산화탄소,
자동차 내장재 등으로 사업
확장 중



솔리디아 (미국): 시멘트
→ 건물을 사용하는
수십년간 CO₂ 포집

탄소 줄이려 ... MS는 데이터 센터를 바다에 넣었다

전기 먹는 하마, 해저 데이터 센터



Project Natick (Microsoft)

- **2018년부터** 2년간 스코틀랜드 인근 바다에서 **해저 데이터 센터**를 시험 가동
- 길이 12m X 지름 2.8m 원통 구조물: **864대 서버**를 넣어 해저 36.5m지점에 설치
- 바닷물로 냉각(**절전**), 조력발전(**전력생산**)

“버려지는 플라스틱中 장난감이 30%”



“바비는 바다를 사랑해”
마텔社, 해양플라스틱 쓰레기 활용



페트병 → 플라스틱 → 레고 브릭

“SK가스, 도넛형 연료탱크 LPG 개발



출처: [\[SK가스\] 세상에서 가장 큰 도넛\(Full ver.\) - YouTube](#)

- 2011년 도넛형 LPG탱크 개발
- 도넛형 LPG 탱크를 예비 타이어 공간에 매립하는 공법, 도넛형 용기로 교체 → 트렁크 공간을 거의 100% 사용
- 휠체어를 비롯한 보조장비 등을 실을 수 있어 장애인 LPG 차량 운전자들에게 크게 도움

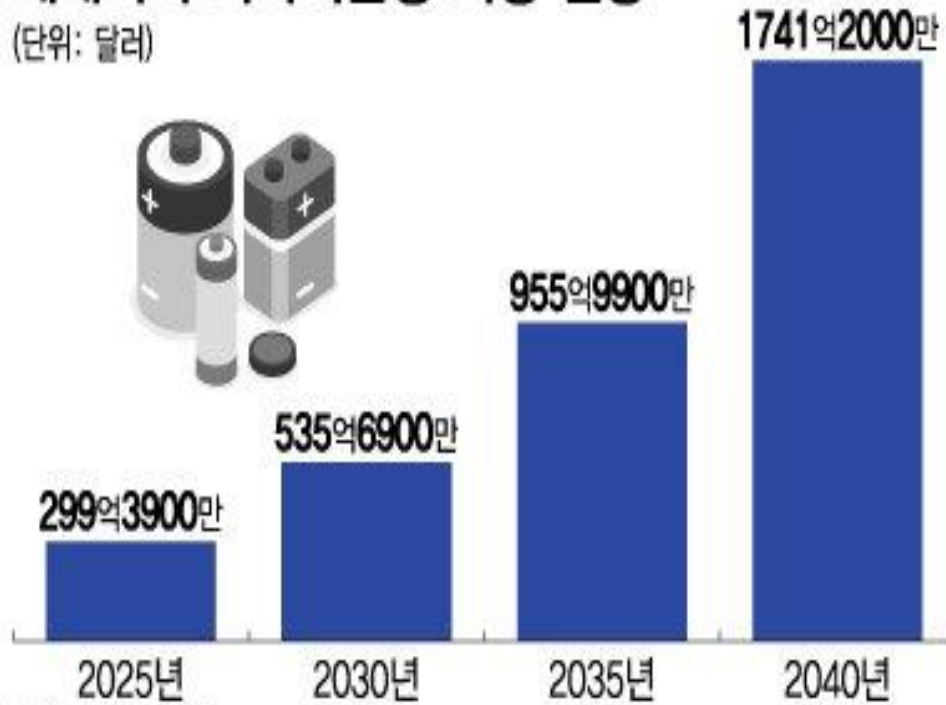


차량에 장착된 도넛형 LPG탱크

SK에코플랜트, 폐배터리 재활용 시장에서 글로벌 리더십 강화

폐배터리 리사이클링 시장 전망

(단위: 달러)



*자료: sne리서치

그래픽: 윤선정 디자인기자

•중국, 러시아의 원자재 공급난 → 리튬, 코발트 가격 ↑

•미국과 유럽연합의 배터리 관련 법안 승인

→ 폐배터리 재활용 시장 급성장 예상

•싱가포르에 본사를 둔 테스 인수

→ 글로벌 E-Waste 및 폐배터리 전문 리사이클링 기업

→ 수거-전처리-후처리 등 재활용 전 과정의 노하우 보유

테스의 역량

•글로벌 배터리 얼라이언스, 유럽 배터리 얼라이언스 참여

•싱가포르, 중국 상하이 등지에서 폐배터리 리사이클링 공정 진행

•누적 폐배터리 처리량 6000톤, 리튬, 코발트 등 원자재 회수율 약 95%

•바젤 퍼밋 30여개 보유

* 바젤 퍼밋(Basel Permit): 폐기물의 국가 간 불법거래를 방지하기 위한 바젤협약에 따라 전 세계에서 모은 폐기물을 타국의 재활용 시설로 보내기 위해선 바젤 퍼밋(Basel Permit) 필요.

“대체육 이어 **대체 해산물** 뜬다”



미믹 씨푸드의 대체 참치
'튜나토(Tunato)'로 만든 초밥.

- 토마토, 해조류 추출물 등을 만든 대체 해산물 “튜나토” 출시
- 해산물은 육류보다 건강에 이롭다는 이유로 대체 식품 개발이 더뎠음 → 최근 해양 생태계 파괴와 중금속·미세 플라스틱 문제가 대두되자 관심이 높아지고 있음.
- 미국 비영리기구 굿푸드인스티튜트에 따르면 2021년 상반기 미국의 식물성 대체 해산물 투자액은 7,000만 달러 (약837억원) 였음

출처: 전설리, 토마토 참치회 · 3D프린팅 생선...대체육 이어 대체 해산물 뜬다,한경 경제, 2021.11.28, <https://www.hankyung.com/economy/article/2021112897761>

세계 와인 산업의 CO2 배출량 중 39%가 유리병 제조에서 발생

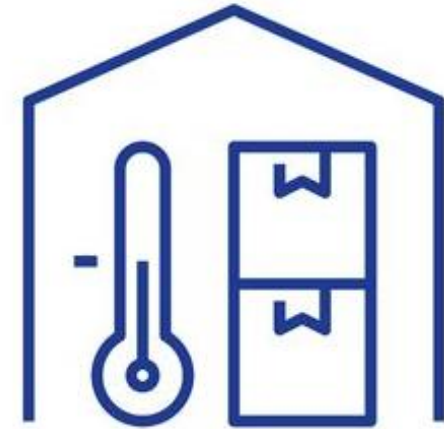


- 종이병 와인 제조과정에서 CO2배출량은 유리병의 16% (무게도 일반 유리병 와인의 20%에 불과)



- 캔 와인의 탄소 배출량은 유리병의 25% 수준

Unilever, 덜 녹는 아이스크림 개발



냉동고 온도
영하 17도 ➡ 영하 12도

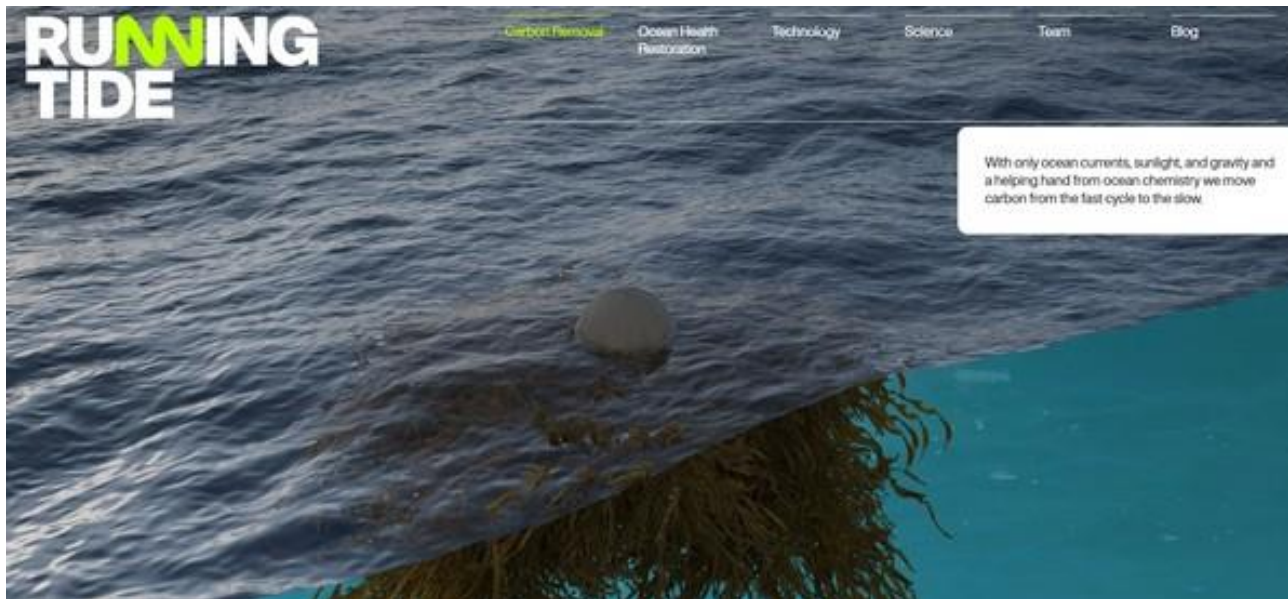
전력 사용량 감소
냉동고에서 배출되는 온실가스 20~30% 감소

- 유니레버 제품을 기준으로 냉동고 온도를 맞출 경우, 다른 아이스크림이 녹는다는 우려
 - 개발에 성공하면 경쟁사들과도 노하우 공유 예정

Microsoft, 러닝타이드와 해양탄소 제거

Microsoft, 그린테크 스타트업 '러닝 타이드'와 **해양 탄소 제거 계약**을 체결함

→ 러닝 타이드가 마이크로소프트를 대신해 2년간 1만 2천톤의 이산화탄소를 제거할 예정



러닝 타이드(Running Tide)

: 탄소를 심해에 영구적으로 가라앉히는 기술을 통해 탄소를 제거하고, 해양의 자생력을 가속화하는 그린테크 스타트업

EX) 생분해성 부표에 다시마 종자를 심으면 대기 탄소를 흡수해 무거워지면서 심해로 가라앉아 탄소를 자연적으로 포집

A high-angle, low-light photograph of a person's legs and feet standing on a large, white-painted arrow on a dark, textured pavement. The person is wearing blue jeans and brown shoes. The arrow points downwards, towards the bottom of the frame. The text "ESG has changed us a lot into..." is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

ESG has changed us a lot into...

기업의 움직임 : KPI 반영

SK그룹은 2019년부터
핵심성과지표(KPI)
가운데 50% 비율로
사회적 가치 창출을
반영
(한국경제 21.1.20)



애플, 임원 보너스에
'ESG 성과' 반영
"2021년부터 경영진의
ESG 경영성과를
바탕으로 10% 범위에서
지급액 조정
(한국경제 21.1.7)

도이치뱅크는
"2021년부터 고위 임원에
대한 보상을 ESG 투자
성과와 연계"
(매일경제 20.12.23)



Deutsche Bank



영국 에너지 회사 SSE는
"E&S의 연계성을 높여 각
테마에 대한 성과를 보상과
연계"

(Deloitte & Impact
Investment Institute,
2020.1)

"FTSE 100 45%의 기업이 급여에 ESG 측정 사용" (Financial Times, 2021.03.17)

(사례1) 기업 내부의 ESG 제도화 움직임

기업의 움직임 : 경영자의 급여에 반영



출처: US companies add environmental and social targets to executive bonuses, Financial Times, 2022.2.20



2021년 1월 스타벅스는 커피 체인의 경영 직급이 향후 3년 동안 인종 면에서 더 다양해지면 최고경영자에게 더 많은 주식을 줄 것이라 밝힘.



2021년 2월 맥도날드는 경영자들에게 2025년까지 리더 자리에 여성과 소수 인종이 차지하는 비율을 늘리기 위해 매년 장려금을 주겠다고 밝힘.

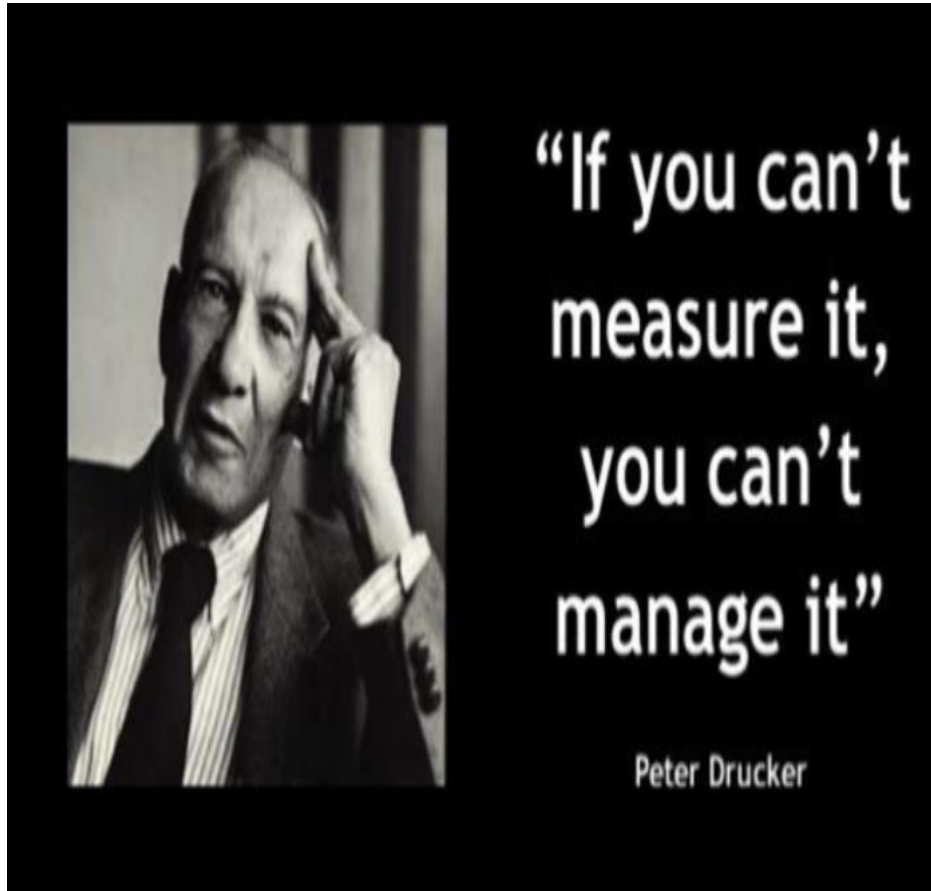


2021년 3월 나이키 처음으로 임원 급여를 5년 목표와 결부시켜 노동력과 지도층의 인종별 및 성별 다양성을 개선하겠다고 함.

출처: 조민성, 美 기업 CEO연봉, 여성·유색인종 채용 등 다양성 목표와 연계 늘어, 글로벌이코노믹, 2021.6.3

2. 기업 : ESG 평가 중심에서 ESG 측정을 시도

“Measurement”



측정의 목적

- (1) 불확실성을 줄여주는
- (2) 정량적 관찰을 통한
- (3) 변화의 동기부여



- 조직·구성원 이해의 기본
- 의사결정과 행동의 근거
- 내 외부간 Communication 수단

“Good Measurement → Good Decision”

BASF Value to Society

Value-to-Society

Measurement and monetary valuation
of BASF's impacts in society



Economic

- Net Income (당기순이익)
- Amortization (감가상각액) : 이자비용 포함

Social

- Taxes (법인세)
- Wages & Benefits (임금 및 복리후생)
- Human Capital (구성원 교육)
- Health & Safety (건강&안전)

Environmental

- Air Emissions (대기오염)
- GHGs (온실가스)
- Water Emission (수질오염)
- Water Consumption (물 소비)
- Land use (토지이용&생물 다양성)
- Waste (폐기물)

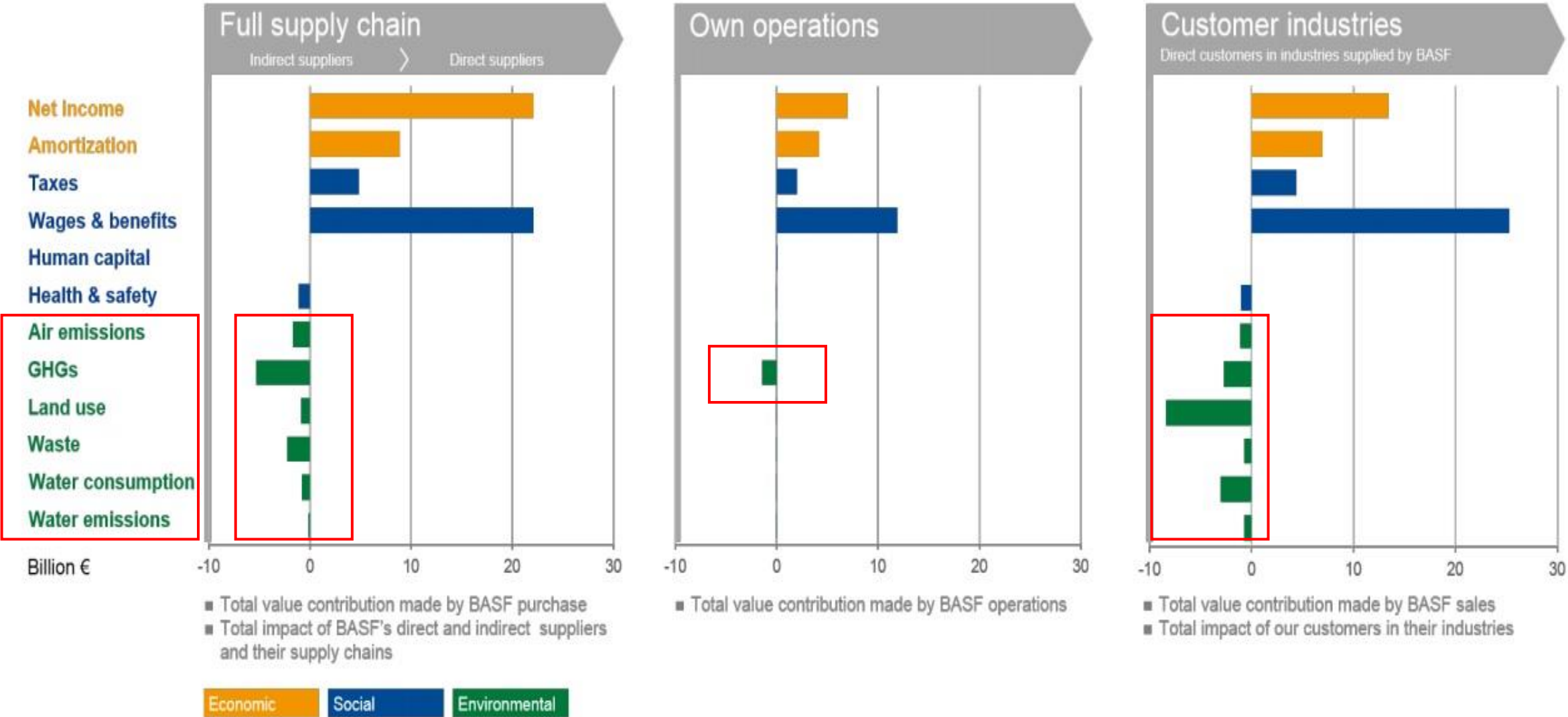
❑ 측정 가능한 제품을 대상으로 **Value Chain** 상 미치는 경제/환경/사회 Impact를 화폐화하여 측정

❑ Human Capital을 제외*한 11개 지표가 각각 **Supplier-Own Operation-Customer** 전 영역에 반영되어 측정
(*Human Capital의 경우 Own operation에만 반영)

❑ '13년~'17년 화폐화 측정하여 **Annual Report** 통해 공유

❑ Supplier 및 Customer 영역은 '산업연관분석'을 기반으로 측정

BASF Value to Society (*2017년 BASF 측정 결과)



3. ESG지향 국제적인 움직임이 가속화

IFRS, ISSB

IFRS, ISSB 설립하여 ESG회계기준을 만들어 보고자...

2020년 9월,
Sustainability Reporting에 관한
IFRS Consultation Paper를 발표

- 지속가능경영보고를 위한 기준의 표준화를 위해 산하에 ISSB (Sustainability Standards Board) 창설 계획

- 1/19 현재 570개 단체 및 기관이 의견제출 (CSES 참여)

2021년 4월,
IFRS재단 Exposure Draft
(정관개정안) 공개

- ISSB 위원수(14명) 및 지역배분
- 위원자격 요건

- 의견수렴 (~7/29)
- 재단이사회 승인 (10월)

- 21.11월 UN 기후변화 협약 당사국 총회 (COP26)에서 ISSB 설립 공식 발표

2022년 3월,
공개초안
S1, S2

- S1 (일반요구사항) 지속가능성 관련 재무공시 전반의 기준 제시

- S2 (기후 관련공시) 기업가치에 영향을 미치는 기후 관련 위험관련 정보 제공 가이드

2023년 6월,
IFRS S1, S2 최종 확정

- 2025년에 첫 공시, Scope3 측정 공시 1년 유예
- 사업보고서에 재무제표와 동시보고 및 공시

Unilever, USLP (Unilever Sustainable Living Plan)

“ Our Purpose is to make Sustainable living Commonplace ”



❖ “Action speaks louder than words” & Behavioral Change

- Paul Polman 회장의 “**Small Change can make big difference**” 슬로건 취지하에 전반적인 제품/서비스 라인 ESG/SV적으로 개조하여 변화 선도
- 이를 정착시키기 위해 행동변화 프로그램 시행

We have three big goals



Improving health
and well-being
for more than
1 billion

By 2020 we will help more than a billion people take action to improve their health and well-being.



Reducing
environmental
impact by
half

By 2030 our goal is to halve the environmental footprint of the making and use of our products as we grow our business.*

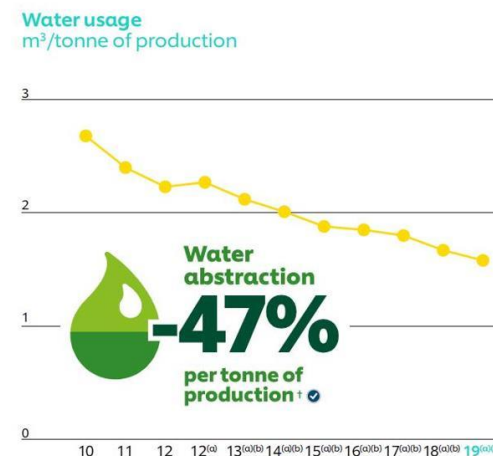
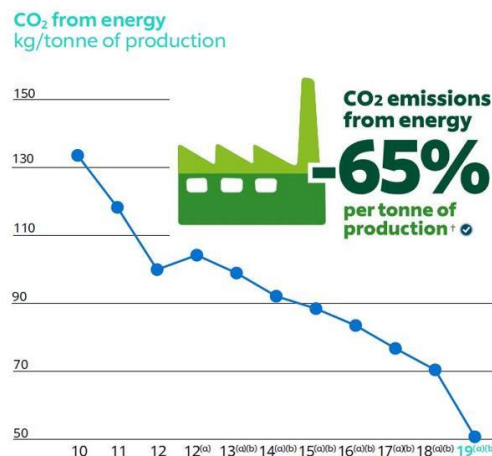


Enhancing
livelihoods
for
millions

By 2020 we will enhance the livelihoods of millions of people as we grow our business.

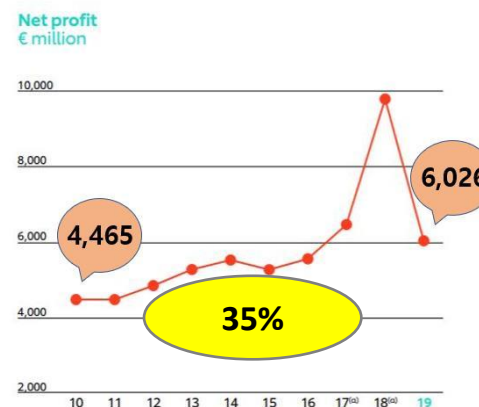
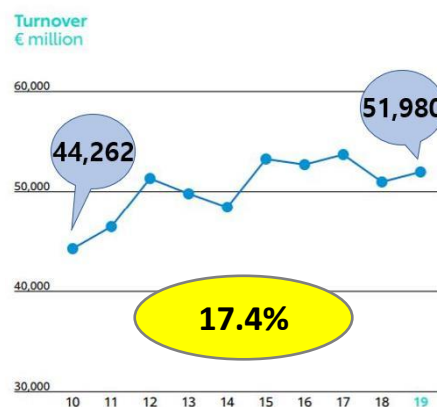
Unilever, USLP (Unilever Sustainable Living Plan)

“ 73개 과제 중 조기 달성한 과제들 ”



“ 우리는 진정한 적이 누군지
재정의 해야 한다. 우리의 적은
P&G나 네슬레가 아니라,
기후변화와 빈곤 등이다 ”

“ USLP 추진하면서 EV도 꾸준히 성장 ”

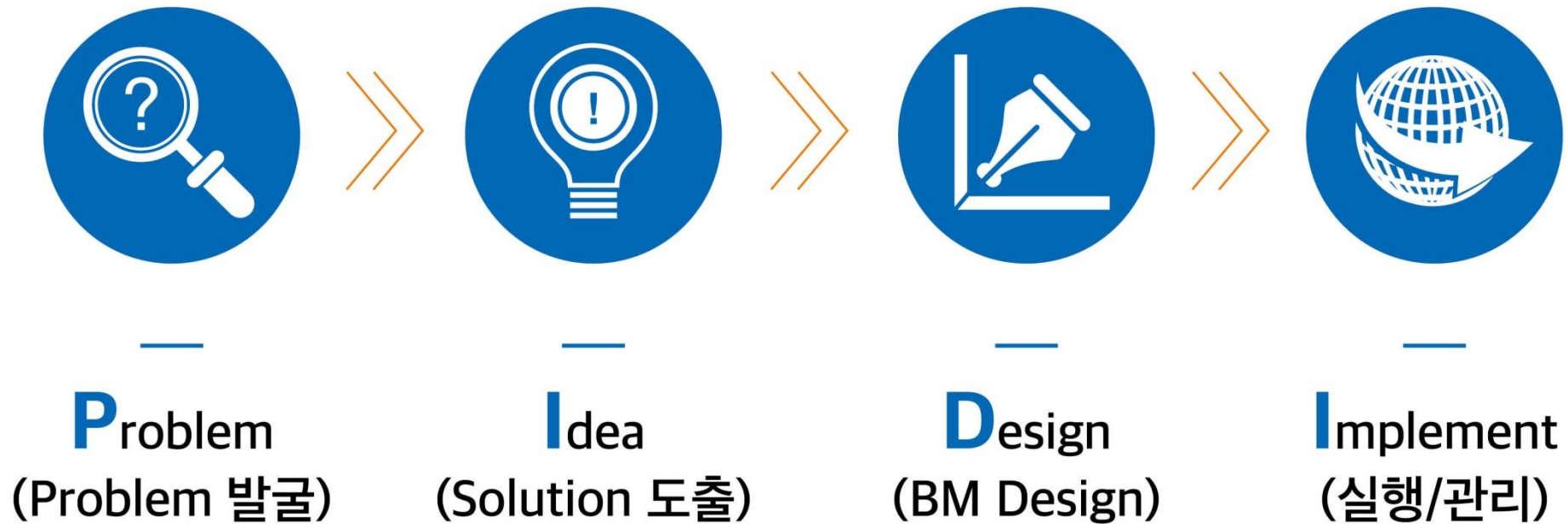


A high-angle, low-key photograph of a person's legs and feet standing on a large, white, downward-pointing arrow painted on a dark, textured asphalt surface. The person is wearing blue jeans and brown shoes. The arrow is the central focus, pointing towards the bottom of the frame. The text is overlaid in the center of the image.

ESG based BM 개발 전략

- PIDI -

PIDI Approach



PIDI Example



Problem

- Biz Issue

- 보험시장 포화
- ▶ 신시장 진출 필요

- Social problem

- 미국, 청년층(19~29세)이 높은 보험료 때문에 보험가입 저조



Idea

- 연계 Idea

- 저사양/저가격 제품



Design

- 저가형 보험 설계

- 임산부 혜택, 복제약 처방 등 일부 고비용 항목을 제거



Implement

- 보험상품
'Tonik' 판매

- 2년 만에 가입자 78만명 확보

9 Tips for BM Design

H i, Tech	기술을 활용하여 취약계층에게 새 접근법 제공
A ugmentation	기존 Biz “업의 개념”을 확대
P artnership	공통의 문제 해결을 위한 외부 역량 활용
P ayment	SV 부담 주체에 따른 BM 설계 차별화
I ntegration	상호 보완적인 사회 문제를 연결
N ational Issue	정부의 관심 이슈와 연계
E ssence	제품/서비스의 본질을 중심 재설계
S ynergy	생태계 시너지 전략을 통해 SV 효과 극대화
S torytelling	쉽게 공감할 수 있는 Story로 소통

“100% 자영업자를 위한 대출 Solution 개발”

- 대·중소기업 중심의 기업대출 시장
- 신용시장 접근이 어려운 영세 자영업자



Big Data
↓
신용평가
비효율성
개선

- 자영업자 신용평가를 위한 자체 알고리즘 개발



대출 기회 확대
대출 금액 증가

ICT 기술
↓
인터넷 은행

- Offline 점포를 Online 化
→ 인건비, 임차료 등 비용 감소



예대 금리차 축소
→ 저금리 대출

Tip ② Augmentation

기존 Biz가 가진 ‘業의 개념’
적용 대상을 확대

SECOM

“사물 경비”

- 상업용 빌딩과 개인 주거시설의 보안을 제공



業의 개념 확대

“사람 경비”

- 사물 경비업의 개념을 사람에게 적용하여 치매노인 추적 서비스를 도입
- 독거노인, 환자 케어, 어린이 보호 서비스로 서비스 대상 확장
- 사람 Care 서비스의 범위 확대



Tip ③ Partnership

공통의 이해관계 해결을 위한
신뢰 기반 확보가 핵심

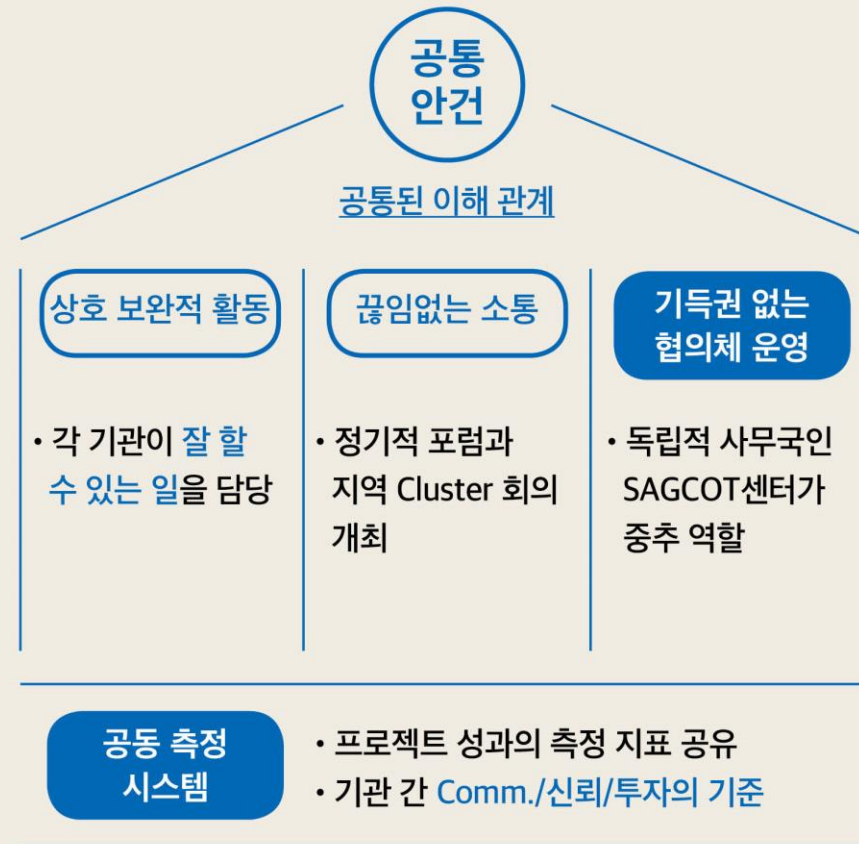


SAGCOT 프로젝트

- 탄자니아에 종합 물류 인프라 구축
- 68개 기관/기업 참여
- 20년에 걸쳐 투자 진행



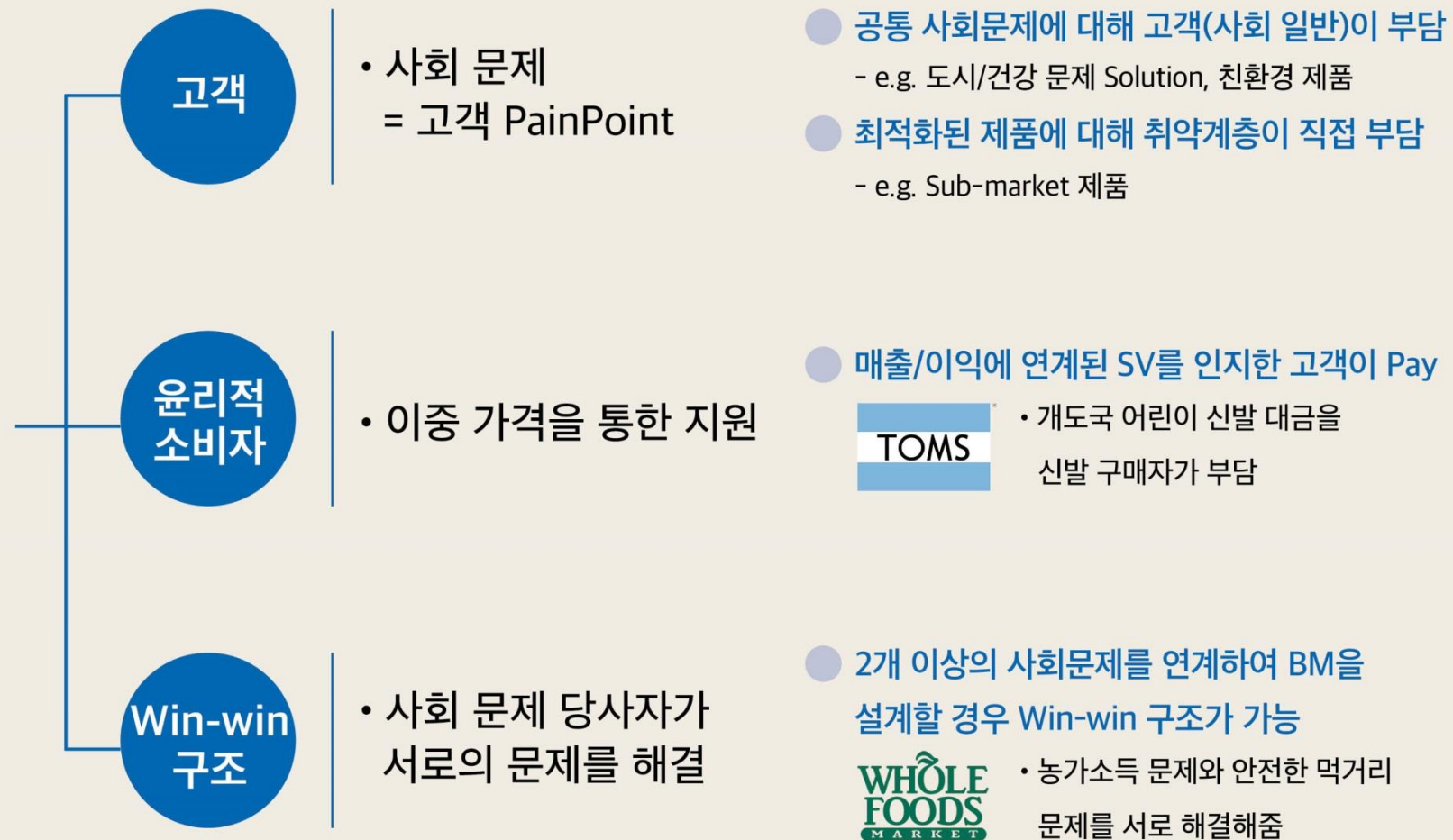
기업/기관 간 Partnership의 성공 요인



Tip ④ Payment

사회문제 해결 방식을 고려하여 SV 부담 구조를 설계

Who
Pays for
SV?



Tip ⑤ Integration

상호 보완적인 사회 문제를 연결하여
SV 및 EV 창출 효과 제고



Tip ⑥ National Issue

정부의 관심 이슈와 연계하여
SV-BM 혁신



아프리카 시장 진출 노력



But,

- 모잠비크 정부에서 주류 사업 인허가에 부정적
- 40%의 주류세 부과

정부의 관심 이슈를 공략

“고용↑ + 세금↑ + α 를 고민”

- 모잠비크의 제 1 농산물이 Cassava 라는 것을 발견



Cassava를 원료로 맥주 개발

- 농가 소득 및 정부 세수 추가적 증가

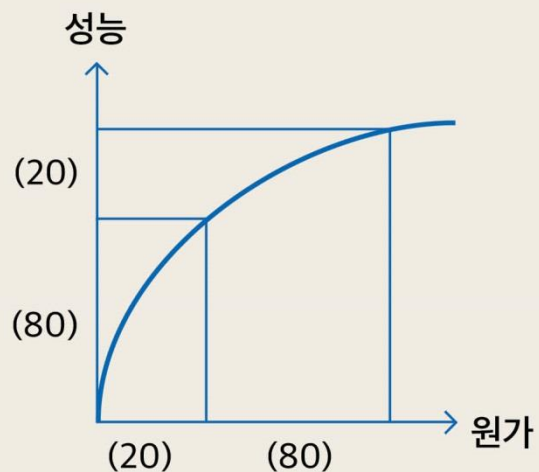
- 모잠비크 시장 진출에 성공
- 아프리카 M/S 40% 차지



Tip ⑦ Essence

제품/서비스의 본질을 중심으로 재설계

대부분의 제품은
20:80의 법칙이 적용됨



“20:80의 법칙을
역으로 적용”

- 적정기술만 사용하여
80%의 원가를 제거

80%의 성능을 가진 저가의
제품/서비스



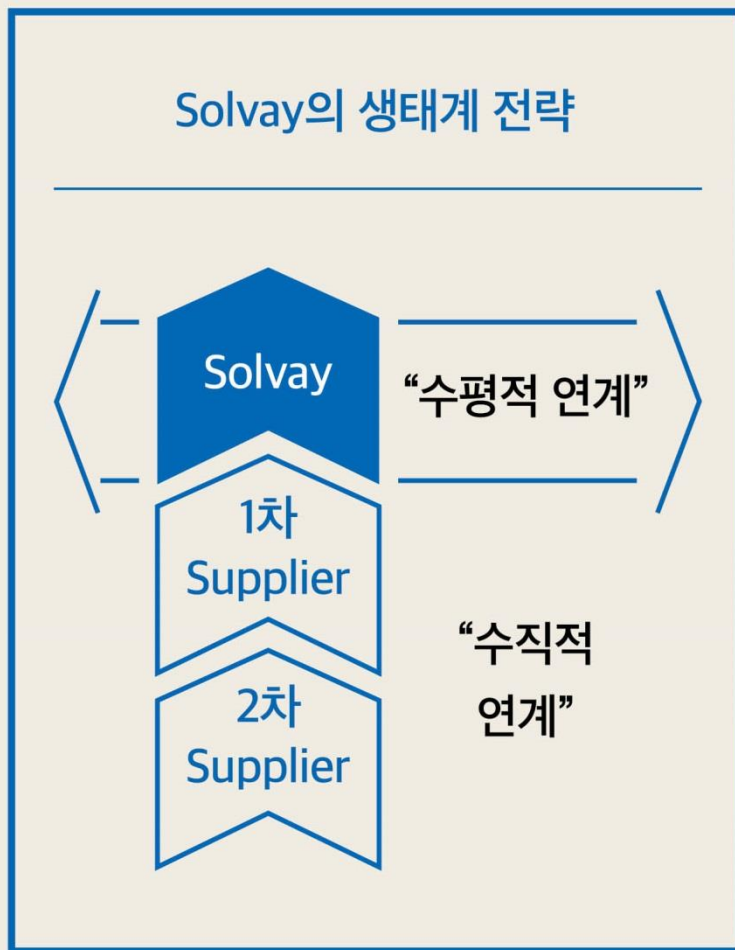
- 소형 심전도 기계
‘MAC800’



- 저가형 보험 ‘Tonik’



- ‘\$4 Drug Plan’



- Solvay 독자적으로 환경 관련 SV 추진
→ 하지만, 독자적으로 모든 Supplier를 통제하기 어려움

“Together for Sustainability 결성”

- 19개 대규모 화학기업 간 연합
 - 정기적인 Audit 실시
 - 기존 미달 업체에 대해 Corrective Action 조치
-
- 범위 확대: 7,600개의 화학기업에 적용
 - 질적 개선: 67%의 회원사들이 Sustainability Score 개선

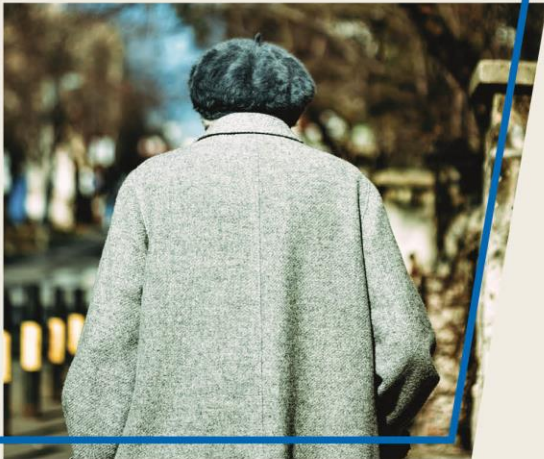
Tip ⑨ Storytelling

쉽게 공감할 수 있는 Story로 소통



Story의 배경

“매년 겨울철에
24,000명의 노인이
추위로 인해 사망합니다.”



체계적으로 캠페인 활동을 구성

“Big Knit Campaign”

인지↑

- 기부 금액: 가격의 10% 이상
- 문화: 영국 문화에서 친숙한 뜨개질
- Symbol: 니트 모자로 Attention

신뢰↑

“Input보다 Output을 인지”

- 수혜를 받는 노인이 직접 모자 뜨개질에 참여

효과↑

- 겨울철에만 판매하는 Limited Edition

추운 스무디에게
따뜻한 모자를



“진정성에 기반한
Storytelling으로
'03~'17년 800만개의
모자 스무디 판매”



혁신
Solution 으로
SV↑ → EV↑

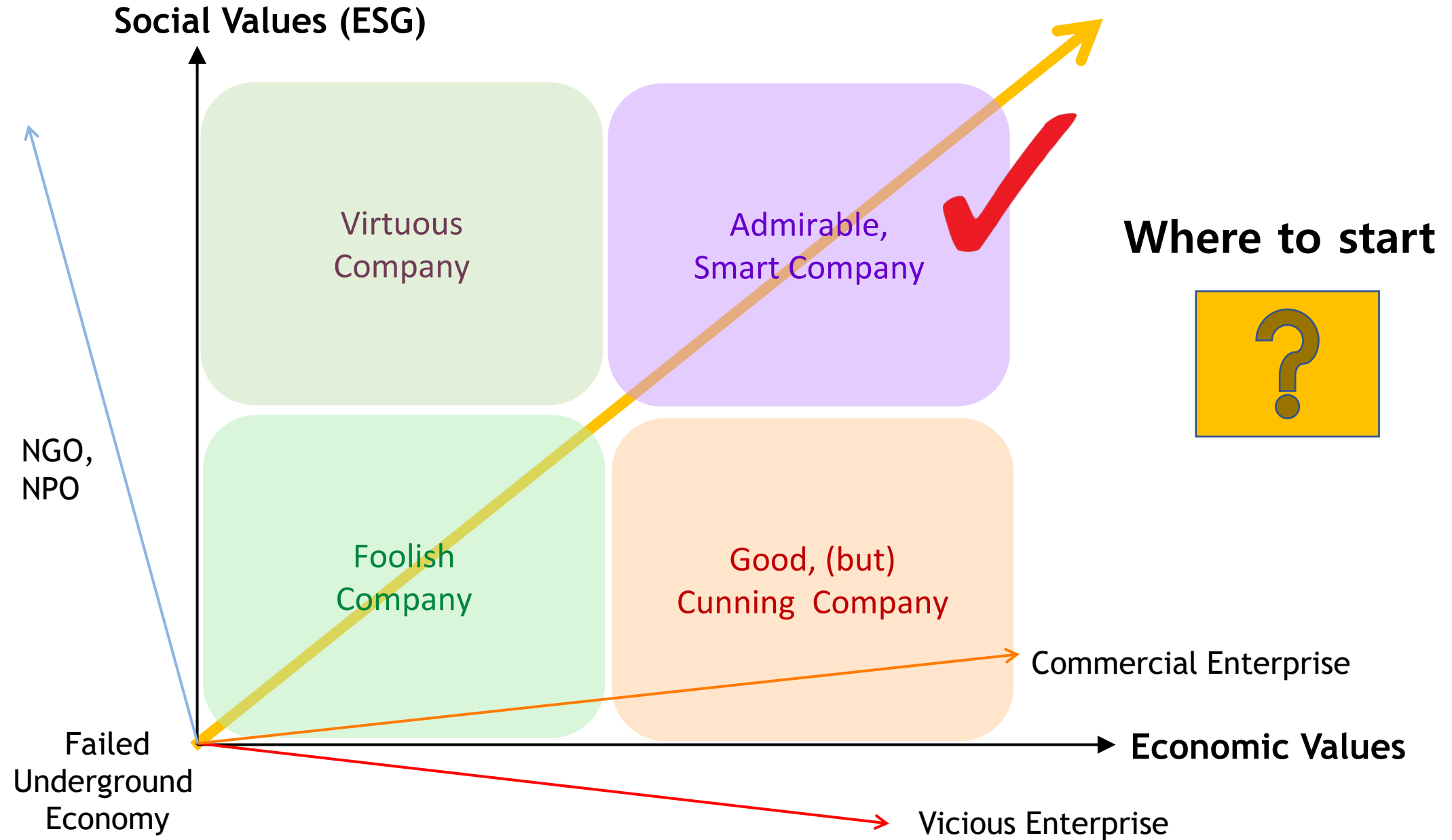
PIDI
Approach

HAPPINESS
(BM 혁신 Tips)

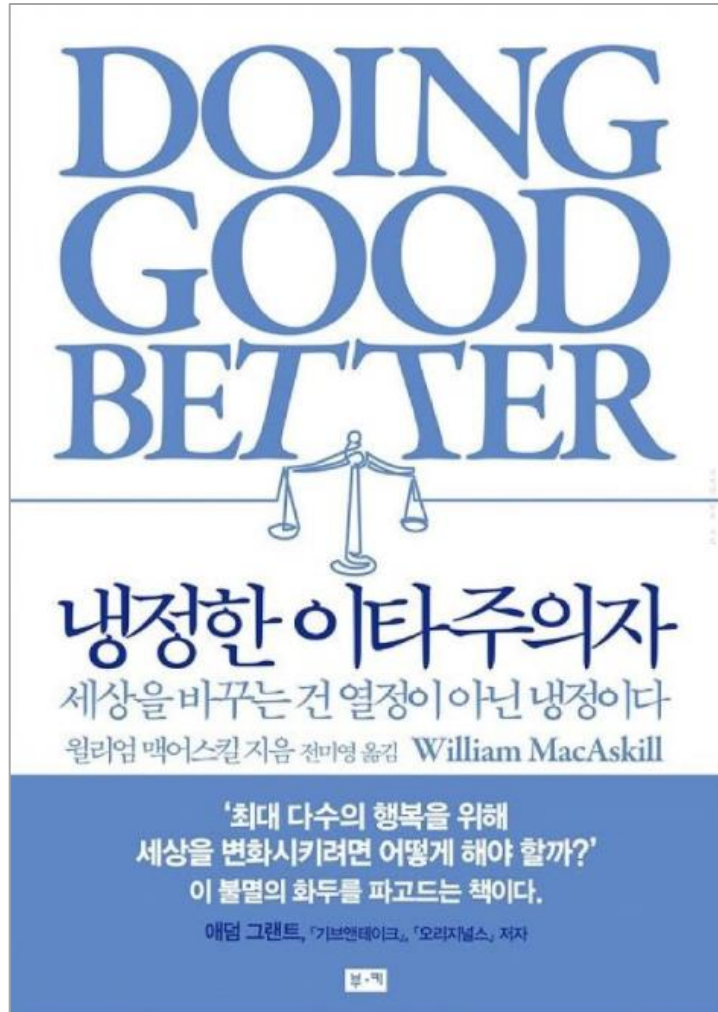
CEO 중심
혼연일체 T/F

A high-angle, low-key photograph of a person's legs and feet standing on a large, white, downward-pointing arrow painted on a dark, textured asphalt surface. The person is wearing blue jeans and brown shoes. The arrow is the central focus, pointing towards the bottom of the frame. The text "Our Strategy for ESG" is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image, positioned over the arrow.

Our Strategy for ESG



선한 의도가 좋은 성과를 내려면...



‘Playpumps International’



비효율적 운영으로 실패

이타적 행위
선한 의도

좋은 성과

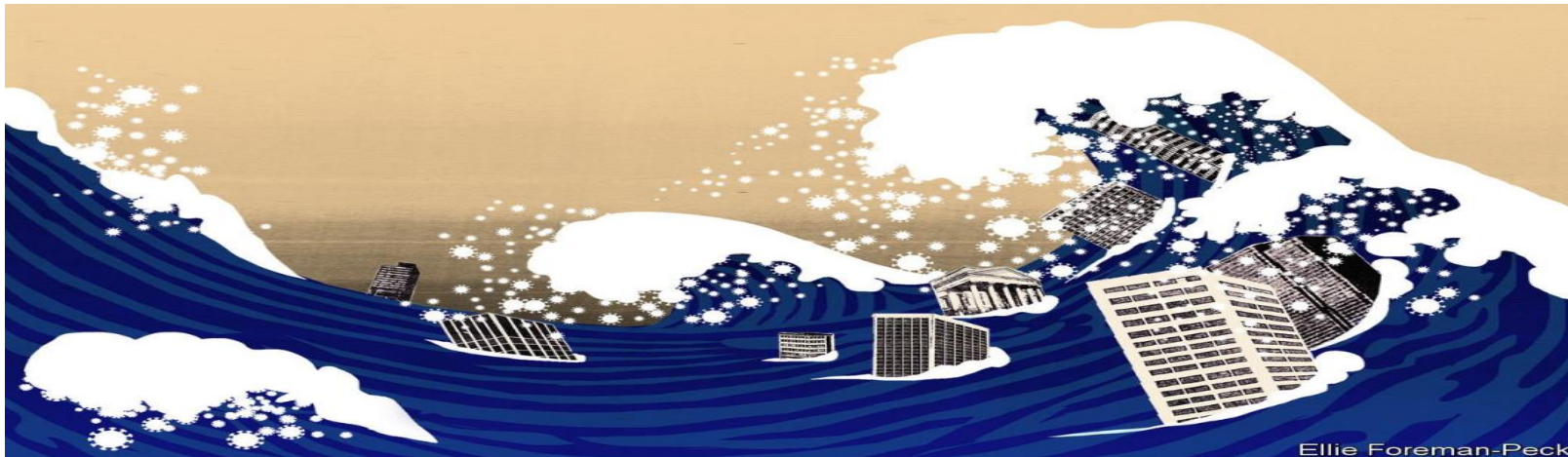
- ① 이성(냉정)적 판단
- ② Data (측정)

Our choices?

Sinking

Swimming

Surfing



Ellie Foreman-Peck

The Economist, Apr, 11th 2020 "Sinking, swimming and surfing"

Journey to the future

Building the ship while sailing

감사합니다

