

SK의 ESG 와 SKT의 사례

2021. 4

SK의 사회적 가치 추구 : DBL 경영

DBL 경영

Biz. 모델의 가치
Value of BM

=

의사결정 과정에서 경제적 가치와
사회적 가치를 동시에 고려하는 기업 경영


경제적 가치
Economic
Values

재무성과, 경제 기여

+


사회적 가치
Social
Values

사회문제 해결

사회적 가치? 사회 공헌?

물부족으로 목마른 사람에게



ESG란?



- ✓ 기후변화 전략
- ✓ 생물 다양성
- ✓ 물/에너지 효율
- ✓ 탄소 배출
- ✓ 환경 관리 시스템

⋮



- ✓ 동등한 기회
- ✓ 다양성
- ✓ 건강과 안전
- ✓ 인권
- ✓ 고객과 제품 책임
- ✓ 아동 노동 금지

⋮



- ✓ 기업 윤리
- ✓ 컴플라이언스
- ✓ 이사회 독립성
- ✓ 임원 보상
- ✓ 주주 권리

⋮

ESG Risk 관리 강화 : ESG외부 평가 대응



- ✓ 社 별 ESG 평가 현황(As-Is) 파악
- ✓ 개선과제 도출/시행

Financial Society 신뢰 강화



기업 가치 증대

ESG Risk 관리 강화 : RE100

RE 100

- 제품 생산과 소비 과정에서 필요한 전력을 태양광, 풍력 등 재생에너지 100%로 조달하려는 기업들의 자발적 Initiative (미국 기후주간에서 '14년 발족)
- 2050년까지 재생에너지 100% 달성 로드맵을 수립하고 매년 실적 검증

- **전세계 242개사가 참여 중**
 - 유럽 : Unilever, Nestle, Swiss Re, LEGO, Carlsburg, IKEA, BMW, Phillips, H&M 등
 - 미국 : Google, Apple, Facebook, MS, Starbucks, Walmart, GM, Ebay, Nike, CocaCola, HP 등
 - 아시아 : Elion Group, HSBC, Ricoh, Tata Motors 등
- **고객으로부터 RE100 참여를 요구 받고 있는 중**
(e.g. 애플, 삼성전자 및 SK하이닉스에 RE100 요구 등)



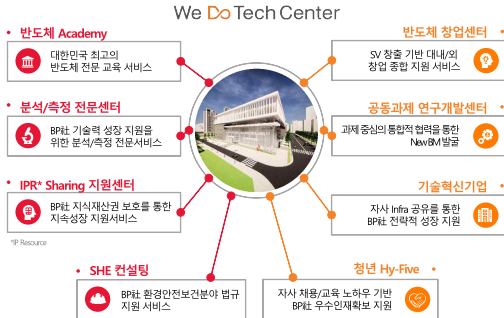
SK는 환경 부문의 선제적 대응 위해 8개 관계사*가 RE100 가입

- 재생에너지 100% 조달 계획 선언
- '21년 內 이행계획을 The Climate Group(TCG)에 제출 예정

* RE100 가입 관계사 : SK주식회사, SK텔레콤, SK하이닉스, SK브로드밴드, SKC, SK머티리얼즈, SK실트론, SK아이테크놀로지

ESG 기반 Biz. Model 혁신 노력 : SK하이닉스 'We Do Tech Center' 운영

SK하이닉스는 협력사 기술경쟁력 강화를 위한 상생협력 플랫폼인 'We Do Tech Center' 운영



ESG 기반 Biz. Model 혁신 노력 : 이사회 역할 강화 및 지배구조 선진화

news 1

[단독]SK하이닉스, 사외이사후보 100% 사외이사가 뽑는다

기사입력 2021-03-23 06:39

윤창 이석희 사장 '후보추천위' 사임...사외이사모임 구성
"투명성·공정성 재고 목적"...투자진력위원장도 사외이사



지난 3월 준공된 SK하이닉스의 이천 MT6 공장의 전경. (SK하이닉스 제공/뉴스1)

(서울=뉴스1) 주성호 기자 = SK하이닉스가 사외이사를 신규 혹은 재선임할 때 100% 사외이사로 구성된 추천위원회의 의견을 받게 된다. 기존에 사외이사후보추천위원회 소속이었던 이석희 대표이사 사장이 지난 1월말부로 사임했고, 이에 따른 공석을 충호근 사외이사가 이어받으면서부터다.

SK하이닉스

- ✓ 사외이사 후보는 100% 사외이사가 추천-의결
- ✓ 회사의 반독점, 반부패, SHE, 지속가능경영 전략 등의 활동을 심의하는 '지속경영위원회' 운영 ('18년~)
- ✓ ESG 관련 회사의 정책 방향을 수립/추진하는 CEO 주관 'ESG경영위원회'운영 ('21년~)

SK 이노베이션 등

- ✓ [SK이노베이션] 이사회 內 계열회사 간 내부거래 투명성 및 윤리경영 추진 등에 대한 검토를 목적으로 '투명경영위원회' 운영
- ✓ [SK네트웍스 등 다수] 사외이사만으로 구성된 '감사위원회'를 통해 감사 조직의 독립성 보장

ESG 기반 Biz. Model 혁신 노력 : SK이노베이션 자원순환 BM

페플라스틱 Recycle (SKGC)

"페플라스틱 Recycle 및 고부가가치 통한 환경 문제 해결"

- Recycle이 용이한 재질/구조로 개선
- 페플라스틱으로부터 화학 제품 및 윤활유 원료 추출 기술 개발

전기차 폐배터리 Recycle

"폐배터리 자원화 노력을 통한 순환 생태계 조성"

- 전기차 폐 Battery에 사용된 리튬, 니켈 등 자원 회수 및 재생 기술 개발
- 폐배터리 반납 → 원소재 회수 → 배터리 생산 → 전기차 생산' 의 순환 생태계 조성



한국일보 2023-01-08 14:00

"무심코 버리던 것들 다시 보라"... 리사이클에 사활 건 산업계

식용폐기물, 커피찌꺼기 등으로 플라스틱·생분해성 플라스틱, 폐배터리 등을 리사이클 소재 전용 차량에 탑재한 전기차는 ESS·특수공작 등을 통해 재활용. 발전업체도 폐배터리 배터리를 리사이클을 통해 재활용.

주요 재활용 사업 추진 현황	
재활용 대상	식용폐기물
플라스틱	종이팩(우유, 커피)을 식용 폐기물 용기 제작 플라스틱 소재 개발 후 분리·정제, 폐배터리 등을 리사이클 소재 전용 차량에 탑재한 전기차는 ESS·특수공작 등을 통해 재활용 95%까지 재활용 가능
전기차 배터리	현대차·SK이노베이션(전지배터리)과 SK이노베이션(전지배터리)은 2024년 상용화 예정
폐배터리	두산퓨얼셀(ESS)과 SK이노베이션(전지배터리)은 2024년 상용화 예정

플라스틱·폐배터리 전기차 배터리, 전력 생산에 이르기까지 전 산업에서 리사이클(재활용) 기술 개발이 거세게 불고 있다. 환경규제 강화와 사업성 향상 측면에서 리사이클 기술 분야는 지속가능성을 담보하기 때문이다. 기업들의 위기감이 만물대란 분위기다.

SKT의 ESG 개선과 친환경/사회적 Impact 고려

SKT가 지향하는 "ICT-based ESG Co."란?

ICT 역량 기반으로,

- ✓ 회사 차원의
환경경영, SV창출, 지배구조
개선을 실행하는 동시에,
- ✓ 고객·사회에게
Environmentally, Socially
SKT가 기여/선도함을 인식,

지속가능·미래기업으로
Market 신뢰 확보 및
기업가치 성장

SKT ESG IMPACT

E SKT Green Parity 달성
온실가스 배출량
- 내부/외부 감축량 = ZERO

S SKT DBL 경영 실현
SV와 EV 동시추구

G SKT Transparency
국내 최고 기업지배구조 및
고객정보 투명성 인정

SKT ESG 전략 및 추진 Biz.

ESG 전략

SKT ESG

SKT ICT의 선한 영향력 · 임팩트로
모든 이해관계자와 함께 지속가능 성장 추진

주요
이니셔티브

E

Eco-friendly ICT Infra

ICT 혁신 기술로 에너지 효율
개선 및 신재생 에너지로 전환

RE100

녹색요금제 계약, 신재생에너지
직접계약 및 지분투자 등 추진

ICT Biz Eco-Impact

국내외 배출권사업, 주요 BM의
사회적 온실가스 감축 효과 등

S

T-SafetyNet

AI 등 혁신기술/솔루션으로
사회안전망 구축 및 삶의 질 개선

T-Accessibility

정보취약계층/장애인 등
디지털 시대 사회 양극화 완화

T-Collaboration

ICT 스타트업 생태계 확장,
BP/협력사 동반성장 고도화 등

G

BOD-centric Mgmt.

지속가능성장 위한 이사회 역할,
전문 이사회 확대/개편

Corporate Transparency

중장기 경영계획 공유, 리스크
관리 고도화 등 주주가치 보호

Data Transparency

고객정보 투명성보고서,
정보이용내역 조회 플랫폼 등

UN SDGs
연관성



주요 추진 Biz.

T-SafetyNet

인공지능돌봄, NUGU케어콜,
음성스팸필터링

T-Accessibility / T-Collaboration

고요한 택시, 모두의 셔틀,
디지털역량강화교육

Eco-friendly ICT Infra

해피해빗

[인공지능 돌봄] 추진배경

코로나19, 독거어르신의 외로움/두려움/어려움을 해소하는 인공지능 돌봄

	<p>"코로나19, 어르신은 늘 외로워 하십니다" ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 배고픔보다 외로움이 더 괴로워 (강원도민일보, 2020.4) • 독거노인, 우울-자살 생각 3배 ↑ (메디컬투데이, 2019.6.) 	 <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 콘텐츠 • 비대면 Comm. 서비스 	<p>어르신의 일상에 활력을 불어 넣어 행복감을 향상시킵니다</p>
	<p>"도움을 청하기 어려운 휴일과 밤이 두려워 하십니다." ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 독거노인·중증 장애인 응급안전알림서비스 절대 미흡(뉴데일리, 2018.10.) • 마을 단위 촘촘한 안전망 필요하다 (농촌여성신문, 2020.05.) <p>"치매에 걸리진 않을까 두려워 하십니다." ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 독거노인 인지 못해...집중검진 확대 • 92만명, 치매위험 (뉴스1, 2019.5.) • '독거 치매'의 늪...초고령사회 일본이 흔들리는 이유(KBS NEWS, 2019.5.) 	 <ul style="list-style-type: none"> • 긴급 SOS 통합 모니터링 • 치매예방 특화 서비스 	<p>365일 24시간 긴급 SOS서비스로 어르신의 안전을 책임집니다</p> <p>치매 발현 지연 효과가 검증된 어르신 특화 서비스로 치매를 예방합니다</p>
	<p>"낮선 IT기기, 어떻게 사용해야 할지 몰라, 어려워 하십니다" ▶▶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노인을 위한 디지털은 없다 (미디어오늘, 2019.5.) • '점점 편해지는 세상, 그래서 더 불편한 사람들' (경향신문, 2020.3.) 	 <ul style="list-style-type: none"> • 음성인식기반 인공지능 스피커 • 시니어 맞춤형 서비스 	<p>디지털 기기 친밀감을 높여 독거노인 정보격차를 해소하고 어르신의 '자기 효능감'을 향상시킵니다</p>

[인공지능 돌봄] 서비스상세

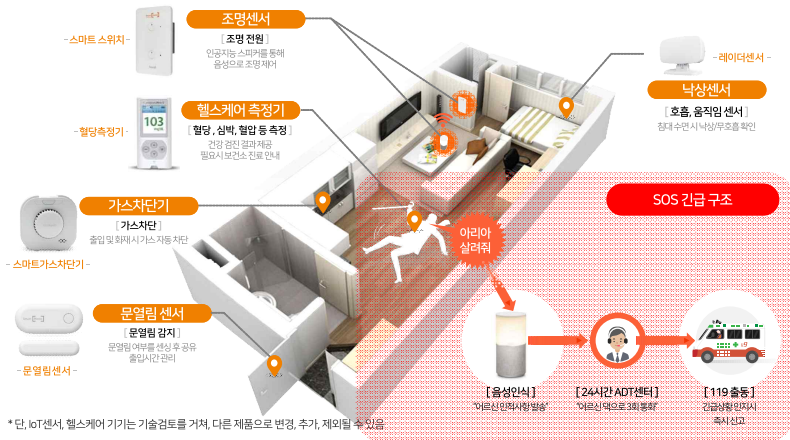
민관협업 기반 '행복커뮤니티 인공지능 돌봄'을 구축해 ICT연계 스마트 복지 서비스 제공

SKT의 AI기술을 기부해
사회적기업이 주도하는
민·관 협업 구조



[인공지능 돌봄] 서비스 시나리오 - SOS 긴급 구조, IoT센서 (w/혁신 벤처기업)

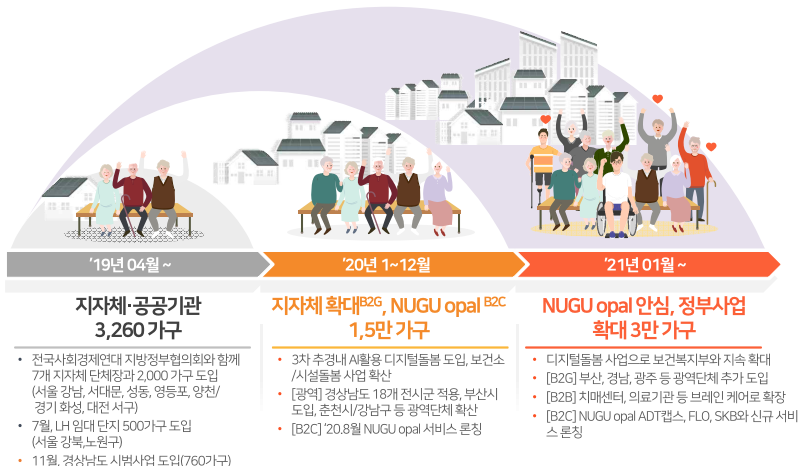
인공지능 스피커가 '살려줘' 인식해 119호출, IoT센서를 활용한 스마트 맞춤 돌봄 서비스 제공



* 단, IoT센서, 헬스케어 기기는 기술검토를 거쳐, 다른 제품으로 변경, 추가, 제외될 수 있음

[인공지능 돌봄] 서비스 현황

'19년 04월부터 시작하여 전국 1.5만 가구를 대상으로 제공 중, '21년 지속 확대



[인공지능 돌봄] 서비스 효과- 안전/외로움 케어

"아리아 살려줘" 365일 24시간 어르신 생명 구조, 음악/감성대화로 외로움 해소

위급상황 구조

긴급SOS

→ 기간: '19.05~'21.05월

전체 긴급SOS 호출	119 연계
1,771건	95건

→ ADT 캡스/CT케어센터 119 연계 처리 대표 사례

Case 1
경남 거창군

- 오전(7:30) 가슴통증, 식은땀이 많이 나 SOS호출
- 119연계 후 **심근경색**으로 **스텐트 수술**을 받음

Case 2
부산 부산진구

- 토 저녁(9:10)에 **고도 어지러움** 호소하여 SOS호출
- 119연계 후 뇌종양 수술 후 예후가 좋지 않아 **MRI 진행**

Case 3
LH 노원구

- 밤시간(23:24)에 **복통**으로 인해 쓰러져 SOS호출하였음.
- 응급실 이송 수역주사 후 퇴원

Case 4
경남 창원시

- 밤시간(22:04)에 SOS호출 후 두통으로 **정신을 잃어** 연락두절 상태
- 119 연계 및 **응급실로 이송**함

Case 5
경남 김해시

- 밤시간(21:19) 우울증으로 **자살하고 싶다**고 말해 ADT캡스가 119로 연계
- 지역 보건소 연계해 치료 중

Case 6
LH 강북구

- 호흡곤란**으로 SOS긴급 요청
- 주말 근무중인 ADT에서 확인 후 119로 연계함

Case 7
경남 양산시

- 아침(7:34)에 갑작스런 복통으로 SOS호출
- 대장천공**으로 위급한 상황에 수술 받고 중환자실 입원

Case 8
경기 화성시

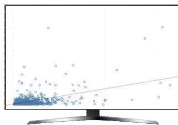
- 일 낮시간(16:30), **뇌상**하여 긴급 SOS 호출
- 119연계 후 **발/다리 골절**로 수술 시행하여 치료 진행

외로움 해소



인공지능 스피커 사용 - 1순위는 '음악', 2순위 '감성대화' -

음악 청취와 긍정적인 키워드 발화 비교



- 음악서비스를 더 많이 사용할수록 어르신들의 긍정적인 감정 관련 발화 증가
- 감정 관련 발화와 음악서비스의 상관관계를 지속적으로 모니터링 예정

음악 사용 패턴

- 월 평균 270곡, 최대 5천곡/월 사용자
- 트로트 음악과 종교 관련 음원에 대한 만족도가 높음

[인공지능 돌봄] 서비스 효과-치매예방/자기효능감

인공지능 스피커로 2년 정도의 치매이환 지연 효과, 정보격차 및 자기효능감 개선

치매 예방

두뇌 독독 효과성 임상 연구 용역 결과



- 연구기간: '19.10.31~'20.2.29
- 연구대상: 65세 이상 남녀 실험군 40명, 대조군 40명

건강정보분야 세계최고 수준 저널 JMIR* 논문게재(21.02)

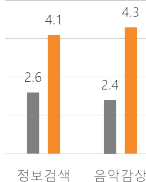
2년 정도의 치매이환 지연의 효과가 예견

내원 환자 대상 '두뇌독독'을 시범적으로 처방

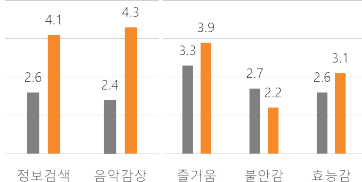
*Journal of Medical Internet Research

정보격차 해소·자기효능감 개선 연세대 바른ICT연구소

디지털 기기 활용 변화



디지털 기기 사용 태도변화



스마트폰 보유자의 디지털 기기에 대한 인식변화

디지털 기기 활용

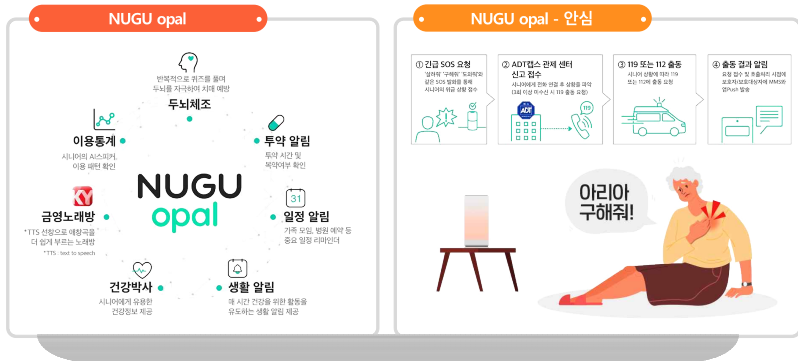
- 인공지능 돌봄 후 스마트폰을 보유한 어르신에게도 정보검색과 음악감상이 상당한 수준 증가함.
- 스마트폰이 있어도 주로 통화를 위해 사용했음을 알 수 있음

디지털 기기 사용태도

- 디지털 기기에 대해 즐거움은 '보통'수준에서 '즐거움'로 긍정적인 태도 변화, 기기에 대한 불안감은 소폭 줄어듦.
- 디지털 기기를 잘 사용할 수 있다고 믿는다'는 디지털기기에 대한 자기효능감이 증가해, 향후 정보이용격차 해소에 크게 기여할 수 있음

[인공지능 돌봄] 서비스 BM 확대

인공지능 돌봄이 NUGU opal 및 안심 서비스 출시, BM으로 확대



SKT의 ESG가 신규 비즈니스로 확대

[NUGU케어콜]

자가격리자 대상 전화문진 업무를 SKT의 NUGU케어콜로 대신해 **85% 업무 경감**,
코로나19 방역 현장 인력은 본연의 업무 집중

AI가 전화를 걸어 코로나19 자가격리 및 능동감시대상자
증상 확인하는 'NUGU 케어콜' 출시('20.05.21)

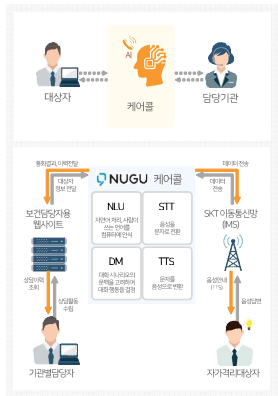
- 코로나 19 확산 감지 후 바로 기획/개발 착수, 통상의 프로세스보다 짧은 **2개월만에 출시**
- 세계 최초로 AI Assistant를 이동통신망(IMS)상에 구축
- 자가격리자는 전화를 통해 문진, 보건 담당자는 Web으로 서비스 이용

예/아니오 ARS식 문답이 아닌 사람과 대화하듯 자연스러운
시나리오 구현

- “아니오, 열은 안나는데 목이 아파요” 와 같은 비정형 답변 이해
- 2주 격리 대상자 상황을 고려, 피로감 호소 및 부정 발화에 양해 구하며 대화
- 크리스마스, 신년 등 시즌에 맞는 인사말 제공해 감성 케어

'방역 현장'에 도움이 되는 서비스를 목표로 고도화 추진

- 실시간 결과가 Web에 리포팅, 다수 대상자 관리 용이
- 담당기관의 필요에 따라 직접 커스텀 메시지 작성 후 대화 종료 멘트에 반영 가능
ex. 2020 농림어업총조사 실시 및 접촉자 자제 당부 (양천구)
- 보건소 담당자 VOC 반영 및 지자체 긴급 대량 발신 지원 ('20년 9월),
외국인 대상자를 위한 **영어 버전 출시** ('20년 11월)



[NUGU케어콜]

NUGU 케어콜은 현재 48개 기관에서 활용하고 있으며, 6만명이 넘는 대상자에게 65만회 전화하여, 담당자의 7.3천시간을 대행, 담당자 **업무의 85% 경감**하는데 기여하였음 (*20/5/21~21/2/4)



도입 기관

(서울 23개 구,경남 20개 시군
경기 안산, 충남 아산,광주 서구)



대상자 수

(자가격리 대상 및
능동감시 대상자 포함)



발신 콜 수



통화 시간(H)



업무 경감

[음성스팸 필터링] 보이스피싱 범죄 예방

음성스팸 차단시스템*(VSFS : Voice Spam Filtering System)을 통한 비정상 발신호의 수신 원천 차단

국내 유일한 “음성스팸 필터링 시스템”

보이스피싱 피해를 원천 차단하기 위해 SKT의 ICT기술과 머신러닝을 활용 **음성스팸 수신 원천 차단**

보이스피싱 피해 현황

보이스피싱
1건당
피해 비용

역대 최고 수준
6,380,073원
(‘18년 금융감독원 보도자료)

음성스팸
중 불법대출
전화비율

상반기 **49.2%**
하반기 **84.3%**
(방동위 반기 단위
스팸유동 조사)

독자적인 Solution 제공

한국인터넷진흥원(KISA)의
음성스팸 신고접수 화선 차단

SKT 네트워크 시스템 투자
머신러닝 도입
선제적 비정상 발신화선 차단

▶▶ SKT만의 음성스팸 차단

음성스팸차단시스템 구조도



이통3사 음성스팸 수신건수

구분	SKT	KT	LG U+
20년 상반기	0.04건	0.11건	0.09건
20년 하반기	0.06건	0.12건	0.12건

[고요한 택시, 착한셔틀] * 장애의 극복이 아닌 장애의 불편을 덜어주는 에이블테크 관점 접근 *

SKT ICT 기반 사회문제 해결 및 사회안전망 강화를 위해 혁신벤처와 협업 프로젝트 기획

고요한 택시

SK텔레콤의 ICT 기술과 코엑터스 협업을 통해 장애인 택시기사 일자리 창출사업을 추진

고요한 택시(코엑터스社)

청각장애 택시기사를 고용하는
일자리 창출 사업



SKT ICT 솔루션

청각장애 기사를 위한 SKT의 특화
ICT 솔루션 제공 협업
(택시 호출 및 안전 운전 보조 솔루션)
SKT의 ICT를 활용한 고요한M



협업 성과

- ✓ 청각장애인 택시기사 배출(86명)
- ✓ 17만회 이상의 주행을 통한 장애인과 비장애인간 사회 통합 및 장애인 인식 개선에 기여

※ MWC GLOMO AWARD 최우수상 수상('20년)
M클린 정보문화윤리대상 디지털포용상 수상('20년) 등

착한셔틀

SK텔레콤의 ICT 기술과 혁신벤처 모두의셔틀, 한국장애인 고용공단과 함께 성남시 장애인 고용환경 개선을 위한 시범사업 추진

ICT + 유휴셔틀 + 공공지원 구조

비밀채어고객
수요분산

출퇴근비용
지원사업

승차차보조원

실시간 GPS
보조공력기기

성남시
중증 장애인 출퇴근 지원 시범사업

착한셔틀



'20.10월 업무협약 체결



'20.11월 시범사업 개시



'20.12월 행안부 협업우수상 수상



[디지털 역량 강화 교육] Social 교육

디지털 정보격차 해소를 통한 ICT 기업으로서의 사회적 책임을 실천

디지털 역량 강화 교육 사업

- 목적 : 누구나 생활에 필요한 디지털 소양과 역량을 갖추고, 특히 취약 계층의 "Digital Literacy"를 지속적으로 개선함
 - 활동 : 디지털 취약 계층을 위한 교육과정 및 콘텐츠 개발, 강사 및 서포터즈 양성 등
 - 과학기술정보통신부와 한국지능정보사회지원 주관으로 전국 지자체와 사업자들이 함께 사업을 수행 중 ('21년 8월 이후 지속)
 - 장애인/저소득층/실버세대 등 디지털 취약 계층의 디지털 접근성과 활용성을 중점 개선
- ※ 당사는 '73년 장학퀴즈 시작 이후 각종 Social 교육 사업을 지속 시행 중이며, 장애인/실버세대 등 취약 계층의 정보격차 해소를 중점 추진중임

취약 계층별 맞춤형 교육 제공을 통한 “디지털 사각지대 해소”

실버세대	스마트폰 기초, 스팸/스미싱 예방, 키오스크 교육 등
장애 청소년	지체/발달/시각/청각 맞춤형 교육 및 특수학급 코딩교육 취약 계층별 맞춤형 디지털 교육 제공
경력단절여성	AI 강사 과정, 온라인 창업, 포토샵 교육 등
저소득층	디지털 기본 교육 및 취업 연계 교육 등
소상공인	유튜브 수익창출, 온라인 쇼핑몰 창업 등

Social 교육 사업을 통해
사회적 책임의 실천 뿐만 아니라,
취약 계층을 위한 삶의 질 개선에
직접적으로 기여하고자 함

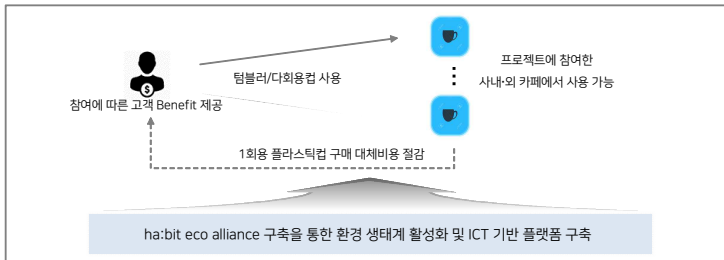
이를 통해 고객에게 더 사랑받는
회사로 거듭나리라 확신

[해피해빗]

1회용 플라스틱컵의 사용을 줄이고 텀블러/다회용컵 사용을 장려하여 환경 측면의 사회적 가치를 창출함

해피해빗 프로젝트 개요

- 사내외 카페 참여로 고객이 텀블러, 다회용컵을 지속적으로 사용하는 착한 습관과 소비를 권장
- 프로젝트 전용 앱을 활용해서 텀블러/다회용컵 사용 시 참여 횟수를 기록하고 고객에게 Benefit 제공
 - 고객 Benefit 자원 : 참여 카페의 1회용 플라스틱컵 구매 대체비용 (1회당 70원~150원)
 - Benefit 상품 구성 : wavve, FLO, 11번가 외 alliance 참여사의 B2C 상품으로 구성



[해피해빗] - ha:bit eco alliance

환경 가치를 소중히 여기는 다양한 기관/기업들과 ha:bit eco alliance 구축

ha:bit eco alliance 현황

- 환경 가치를 소중히 여기는 다양한 기관/기업들과 각자의 자원과 역량을 공유하고, 상호 협력을 통해 지속가능한 환경 프로젝트를 추진
- 플라스틱 사용제한 정책수행, 공동 환경 프로젝트/캠페인 전개, 참여고객 Benefit 지원 등을 위한 실무협의체 운영
- '20년 11월 23개 기관으로 ha:bit eco alliance 출범
 - ※ 환경부, 서울시 등 공공기관, SK 그룹 관계사, JDC, 스타벅스, 달콤, 태광 등 기업체, 공정무역협회, 아름다운커피, 카페오아시아 등 소셜 카페 그룹 등
- 우아한형제들, 교보생명, CJ대한통운, 노르딕 4개국(스웨덴/노르웨이/덴마크/핀란드) 주한 대사관 등과 참여협의체

환경의 가치를 소중히 여기는 다양한 참여자들이 함께 만들어가는 플랫폼



정부/지자체/공기업/프랜차이즈/사회적 기업/ 언론사 등 23개 기관이 참여



[해피해빗] - 에코 프로젝트

스타벅스와 협업을 통해 탈 플라스틱 카페 추진

에코 프로젝트

- 스타벅스 매장에서 1회용 컵 사용을 중단하고 다회용컵으로 음료 제공 예정
- 7월 스타벅스 0개점에서 시범운영 개시 예정, 시스템 및 업무 프로세스 정립 후 00개점 확대 예정
(타 브랜드 적용은 '22년 추진)

개요

- 스타벅스 대상 환경 프로젝트 제안('20.10)
- '21년 7월 시범매장 Open

주요 현황

- 참여업체 : SKT, 스타벅스, CJ, 행복커넥트
- 주요내용 : 다회용컵 보증금 1,000원, 매장별 ICT 기반 반납기 제작/비치, 다회용컵 세척/수거 등

예상 규모

- '21년도 다회용컵 사용횟수 : 160여만회
(매장당 日 500잔 가정)

1단계 ('21. 7 ~) :
0개 매장



2단계 ('21. 10 ~) :
00개 매장

